

**Expofairs**.com

acquista

fiere | servizi | Weekly | GME | PRISMA | notizie | acquista
media kit | stampa | chi siamo | link utili | privacy | numero

numero totale utenti registrati: 77499

tipo di accesso: abbonato user ID: 6086
scadenza: 31 dicembre 2999[modifica password](#) | [modifica email](#) | [preferenze](#) | [escl](#)[proponici le tue notizie](#)**Convegno Confimprese EIRE: Ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate? Milano, 8 giugno 2010 ore 14.30. Expo Italia Real Estate – Fiera Milano Rho-Però, Orange Conference Room**

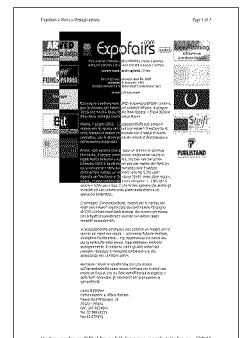
Milano, 1 giugno 2010 – L'ecosostenibilità può essere il motore per la ripresa del retail real estate? Il settore ha di certo bisogno di essere rivitalizzato con il vaglio di nuove normative, con la diminuzione dei vincoli di destinazione e dell'eccessiva burocrazia.

Anche i dati parlano chiaro: dopo un biennio di continua decrescita, il settore commerciale mediamente risulta in leggerissima flessione (-0,6%), ma tale calo nel primo trimestre 2010 è da attribuirsi solo alle regioni del Nord (in cui si concentra il 50% del mercato) dove il settore commerciale subisce un ulteriore calo del 5,3% (dati Agenzia del Territorio al 31 marzo 2010). Nelle altre regioni, invece, il tasso tendenziale è in recupero: + 1,9% per il centro e 5,9% per il Sud. Il che fa ben sperare che anche gli immobili ad uso commerciale siano predestinati a un approccio sostenibile.

Il convegno 'L'ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate?' organizzato da Confimprese l'8 giugno all'**EIRE** riunisce importanti imprese che si sono già mosse con progetti e investimenti concreti nel settore degli immobili ecosostenibili.

«L'ecosostenibilità costituisce non soltanto un motore per la ripresa del retail real estate – commenta Roberto Barbato, consigliere Confimprese – ma rappresenta una nuova era per la continuità della specie. Oggi dobbiamo evolverci ecologicamente. Il mattone, come gli altri settori del mercato, recepisce le necessità ambientali e si sta adoperando per cambiare pelle».

Apriranno i lavori la società Gea con una ricerca sull'ecosostenibilità come nuova frontiera per il retail real estate ed Enel.si, che ha fatto dell'efficienza energetica e delle fonti rinnovabili gli strumenti per promuovere la competitività.



Laura Galdabini
Comunicazione e Ufficio Stampa
Piazza Sant'Ambrogio, 16
20123 - Milano
Cell. 347.8234941
Tel. 02.89013233
Fax 02.874475

l.galdabini@confimprese.it
www.confimprese.it

CONFIMPRESE è l'associazione del commercio moderno - franchising, Gdo e reti dirette - che opera sul territorio nazionale e riunisce aziende e realtà omogenee per merceologia, dalla ristorazione all'entertainment, dall'abbigliamento ai servizi, con un target dimensionale da medio grande a leader di mercato, spesso quotate in Borsa e, in diversi casi, con una rilevante presenza internazionale. Confimprese riunisce 100 soci di cui 50 franchisor, per un totale di 300 marchi, 25 mila punti vendita, un fatturato di 26 miliardi di euro e 450 mila addetti. Il presidente dell'associazione è Mario Resca.