

Comincerà il 23 gennaio 2012 la VI edizione del master annuale in Store management della ristorazione di marca, iniziativa promossa da Confimprese e dall'università di Parma. Cinque le aziende sostenitrici del progetto, Autogrill, Chef Express (gruppo Cremonini), Flunch, McDonald's e My Chef. Il master prevede quattro mesi d'aula e quattro di stage presso le aziende sponsor che si terranno da maggio a settembre 2012: il piano didattico punta alla formazione e gestione del personale, ma anche allo sviluppo e alla presentazione del prodotto e alle modalità di vendita, senza trascurare gli aspetti legislativi, relativi alle norme vigenti. Parte essenziale del programma del master si baserà sulle modalità per mantenere e incrementare le vendite e sul controllo di gestione, strumento basilare per il manager per ottenere i risultati di budget previsti per il punto vendita. I candidati, laureati triennali e quadriennali con preferenza per discipline economiche o gastronomiche e diplomati con esperienza lavorativa biennale nel settore della ristorazione, saranno scelti attraverso colloqui. Due le date per la selezione ancora raggiungibili: il prossimo 15 dicembre e il 12 gennaio 2012. Per maggiori informazioni, consultare il sito web: www.masterinristorazione.com

