

STARPLUS

Un network di servizi per chi si mette in proprio



Un team di professionisti viene dedicato all'azienda cliente per lo studio del progetto di comunicazione del profilo ricercato e per lo screening dei cv in risposta all'annuncio pubblicato

FaccioImpresa.it, ad esempio, aiuta l'aspirante imprenditore ad individuare una valida idea di business o un settore redditizio in cui investire. Il magazine conta circa 10.000 iscritti ed è inviato per email tre volte al mese

FACCIOIMPRESA, un network di servizi per chi vuole mettersi in proprio. StarPlus è presente al Salone del Franchising 2011 con il progetto FaccioImpresa, un network di siti web pensato per chi desidera intraprendere un'attività imprenditoriale. Chi è in procinto di avviare un'attività si trova spesso di fronte ad alcuni nodi da sciogliere: individuare il settore nel quale investire o l'idea di business da sviluppare; cercare eventuali soci con cui condividere l'investimento e il rischio

imprenditoriale; valutare se acquisire un'attività già avviata o se entrare a far parte di una rete in franchising. Il network FaccioImpresa risponde a queste ed altre esigenze attraverso una serie di servizi studiati ad hoc.

IL MAGAZINE FaccioImpresa.it, ad esempio, aiuta l'aspirante imprenditore ad individuare una valida idea di business o un settore redditizio in cui investire. Il magazine conta circa 10.000 iscritti ed è inviato per email tre volte al mese. Ospita recensioni di idee imprenditoriali innovative, business emergenti, nuove professioni e opportunità in franchising. Il sito Punto-Franchising.it è una guida al mondo dell'affiliazione commerciale: presenta un elenco di opportunità in franchising e una newsletter per chi desidera ricevere offerte personalizzate. Il sito CercoSocio.it mette in contatto persone che vogliono fare business insieme: è un servizio che permette agli iscritti di trovare facilmente un socio operati-



vo o finanziatore con cui entrare in affari consultando una banca dati di oltre 3.000 profili catalogati per età, provincia di residenza, competenze e disponibilità di capitali da investire. Attivita-Commerciali.org è invece un sito di annunci gratuiti di compravendita di attività commerciali: utile per chi desidera acquisire un negozio già avviato o cedere un'azienda.

Infine IoImprendo.it è un social network per chi fa impresa. E' una piattaforma attraverso cui gli imprenditori possono condividere esperienze e informazioni su tutti gli aspetti inerenti alla gestione d'impresa: dalle strategie di marketing agli aspetti legali e fiscali, dagli adempimenti burocratici alla gestione del personale. Tutti i servizi offerti dal network FaccioImpresa sono gratuiti. Il progetto si finanzia grazie agli inserzionisti che, dal canto loro, hanno l'opportunità di intercettare un target di persone ben definito e accuratamente profilato: aspiranti imprenditori in procinto di avviare un'attività o imprenditori già affermati che desiderano ampliare il proprio business o differenziarsi.



BUONA VACANZA

In agenzia per girare il mondo

BUONA VACANZA nasce nel 2003 dall'idea di creare e sviluppare una rete di agenzie dirette e in franchising supportate dal Know how di professionisti che hanno maturato esperienza nel campo del turismo

CONFIMPRESE

Missione, favorire i mercati liberi

CONFIMPRESE è l'Associazione delle imprese del commercio - franchising, gdo e reti dirette - operante sull'intero territorio nazionale. L'Associazione riunisce imprese omogenee per merceologia.

Una piazza telematica alla portata di tutti

APRIREINFRANCHISING.IT è un portale nato nel 2008 sulla via del successo riscosso dalle pubblicazioni pubblicitarie sulla rete internet in tema di franchising. La sua attività principale è quella di convogliare sul sito persone interessate ad avviare un'attività in franchising favorendo il contatto con i marchi iscritti al portale.

Aprireinfranchising.it contiene numerose sezioni informative rivolte a franchise e franchisor. Tutti i testi sono liberamente consultabili e sono stati inseriti per permettere al lettore di comprendere la portata del fenomeno, l'andamento del mercato e soprattutto l'evoluzione delle regole che governano un rapporto di affiliazione ad un marchio. L'obiettivo è quello di avere persone che, nel momento del primo contatto con il franchising, conoscono di già gli

elementi e le variabili necessari per procedere nell'apertura di un punto vendita in franchising. Aprireinfranchising.it collabora con le maggiori fiere di settore sul panorama nazionale, con agenzie di consulenza e sviluppo brand ed anche con i propri clienti. L'intento è quello di elevare la qualità del servizio offerto seguendo tendenze e nuove idee

