

CONFIMPRESE**Al via le selezioni
per il 5° master**

■ Sono due le borse di studio messe a disposizione da Lavazza e Ferrero per i 25 candidati che entro la fine di dicembre saranno selezionati per partecipare alla 5ª edizione del Master della ristorazione di marca, organizzato e sostenuto da Confimprese e dall'Università di Parma. Alle due borse di studio del valore di 2.900 euro ciascuna se ne aggiunge una terza elargita dall'Università di Parma. Il percorso inizierà il prossimo gennaio e durerà 8 mesi, 4 in aula (con frequenza obbligatoria e a tempo pieno) e 4 in stage. Le aziende promotrici e sponsor sono Autogrill, McDonald's, Crea Express (Gruppo Cremonini), Jmca, MyCrea, Ikea. Le date per le selezioni sono: 9/24 novembre, 14 dicembre.

