

CONFIMPRESE**Master Ristorazione
Al via gli stage**

■ ■ Il Master della Ristorazione di Marca promosso da Confimprese e dall'Università di Parma è entrato nel vivo. I 22 ragazzi, selezionati attraverso colloqui e test logico-attitudinali su oltre 100 candidature, dopo aver frequentato 4 mesi di formazione obbligatoria a tempo pieno, hanno iniziato lo stage nei punti vendita delle 5 aziende sponsor dell'iniziativa, associate a Confimprese: Autogrill (4 ragazzi di cui 2 stranieri), Chef Express - Gruppo Cremonini (5), Flunch (4), My Chef a Malpensa e San Martino (4) e McDonald's a Milano, Parma, Reggio Emilia, Torino (unico non socio, 5 ragazzi). I candidati percepiscono un rimborso spese di 600 euro al mese oltre a un buono pasto.

