

FIERAMILANOCITY IL SALONE DA DOMANI AL 7

Franchising, occasioni per mettersi in proprio

MILANO

UN'OCCASIONE per valutare opportunità di business in un settore che, nonostante lo stallo dei consumi cresce in maniera sostenuta. Appuntamento quindi da domani al 7 novembre presso i padiglioni di fieramilanocity, nel cuore della città dove si svolgerà il Salone Franchising Milano.

Secondo l'ultima ricerca condotta da Assofranchising, anche nel 2010 ha proseguito nel trend di crescita, registrando un +1,8% rispetto al 2009 in termini di fatturato (per un totale di 22 miliardi di euro), un +1,6% nel numero di insegne (oggi a quota 883 nel territorio nazionale) e un +3,3% sul fronte occupazionale (186.409 persone).

Tanti i nomi noti che hanno già confermato la loro presenza, da Bartolini (logistica) a Exdyn (moda), da Punto Fotovoltaico (fonti rinnovabili) a **Carrera Jeans** (abbigliamento casual), da **Rossopomodoro** (ristorazione) a Nokia (telefonia), da **Yoyoguri** (food) a Naturhouse (cosmetica naturale), da Sailpost (servizi postali) a Studio 2M (servizi finanziari).

La manifestazione, che vanta il supporto delle più importanti associazioni di categoria del settore, Assofranchising, **Confimprese** e Federazione Italiana Franchising, nel tempo è cresciuta e oggi si propone come un vero e proprio hub

OSPITI
 Oltre alle realtà italiane più note molti operatori esteri

del retail, offrendo il quadro aggiornato dell'innovazione nel campo della distribuzione. Proprio Confimprese organizza il primo giorno il convegno Franchising in Italia. Opportunità e vincoli del mercato italiano per gli operatori internazionali, in cui verrà presentata la ricerca condotta da Cesit sul tema dell'attrattività dell'Italia per gli operatori esteri in Franchising, che evidenzia i vincoli del nostro mercato e propone azioni per stimolare gli investimenti esteri nel nostro paese. Fif organizzerà, invece, il convegno di domenica Il Franchising protetto. Gestire la criticità, evitare i conflitti, che analizza i più frequenti casi legali e commerciali e le loro origini, per approfondire gli strumenti che garantiscono un franchising protetto.

Molti gli investitori esteri presenti provenienti da Brasile, Bulgaria, Dubai, Germania, Inghilterra, Polonia, Russia, Singapore e Turchia, interessati a esportare i marchi italiani nei rispettivi paesi.

QUESTA edizione 2011 sarà rafforzata dalla sezione dedicata ai seminari tematici, alle case history, ai workshop che offriranno consigli per chi intende entrare nel mercato. Sono previsti convegni e seminari mirati, di grande utilità per gli espositori e i visitatori, per ampliare la propria formazione commerciale, conoscere le normative vigenti in Europa, seguire l'evoluzione dei mercati e conoscere i trend emergenti.



SETTORE FRIZZANTE Nonostante lo stallo dei consumi è cresciuto anche negli ultimi due anni

