

Master in Store management

Ristorazione di marca, al via il corso

■ ■ Archiviato il recente successo della IV Edizione del Master in Store Management della Ristorazione di Marca, Università di Parma e Confimprese hanno dato il via alla V edizione. Obiettivo del progetto è quello di formare figure professionali che possano in futuro occupare ruoli di responsabilità nei punti vendita della ristorazione commerciale e collettiva. Sponsor dell'iniziativa sono Autogrill, McDonald's, Chef Express, Flunch, My Chef, Ikea; le primi tre

aziende hanno dato la loro disponibilità a farsi carico di qualche stagista in più rispetto ai 4 normalmente presi in carico da ciascuna azienda. In totale il numero dei ragazzi selezionati non supererà le 25 unità. Il corso si svolgerà da gennaio a settembre 2011 per un totale di 4 mesi d'aula, più 4 mesi di stage. La frequenza è obbligatoria. Responsabile scientifico del progetto è il prof. Davide Pellegrini. Selezioni: 21 ottobre - 9/24 novembre - 14 dicembre.

