



IL FRANCHISING IN ITALIA **Modelli di business sostenibili per network di successo**

Milano, 23 ottobre 2009
Fiera Rho-Pero
Pad. 16 Area Mettersi in proprio

Intervento del Cav. Lav. Mario Resca
Presidente Confimprese



INTRODUZIONE

I NUMERI DI CONFIMPRESE

100 Associati (di cui circa 50 franchisor)

300 marchi commerciali

30.000 punti vendita

26 mld di euro di fatturato (2% del Pil)

450.000 addetti

LA MISSION DI CONFIMPRESE

- Dialogo con le Istituzioni per favorire la modernizzazione e la competitività del sistema distributivo.
- Dieci anni di attività 1999-2009.
- Particolare attenzione al franchising

IL FRANCHISING IN ITALIA

DATI DI SETTORE (fonte Rapporto Franchising 2008)

- 21,5 mld di euro di fatturato (+1,4% sul 2007)
- 852 franchisor
- 183.000 addetti
- 53.500 punti vendita



Cifre importanti che evidenziano il peso del comparto e che devono soprattutto indurre a riflettere chi ha la responsabilità di sostenere e guidare il sistema imprenditoriale italiano.

PROSPETTIVE DI SVILUPPO

- Il franchising è una formula vincente perchè unisce la forza e la competenza dei grandi gruppi con la flessibilità e l'iniziativa dei piccoli imprenditori. Non ultimo è in grado di creare nuovi posti di lavoro.
- Oggi il franchising, e più in generale il retail, rappresenta un settore prioritario di investimento per i fondi di private equity, cosa che fa capire, anche ai non addetti ai lavori, la sua importanza.
- Il franchising, inoltre, si indirizza sempre di più ai proprietari di piccoli negozi, che possono trovare nuova linfa nel trasformare la propria attività.



L'IMPEGNO DI CONFIMPRESE

PER IL FRANCHISING

Numerose sono le iniziative di Confimprese che – nei dieci anni di attività - ne testimoniano l'impegno volto ad accrescere la cultura del franchising e ad accelerarne lo sviluppo:

- **Dialogo con Invitalia** (ex Sviluppo Italia) sul D. Lgs. 185\2000 fin dalla stesura del testo del decreto e del regolamento attuativo (1999)
- **collaborazione con ExpoCts** dal 2001 per salone “Franchising & Trade”
- contributo per la definizione di **una normativa sul franchising (2004)**
- **accordi con Intesa San Paolo e Confidi Lombardia** per finanziamenti allo start up
- **due ricerche sul franchising** (2008 e 2009)
- **corso franchisor** (nel 2010 si terrà la quarta edizione)



IL DIALOGO CON LE ISTITUZIONI

- l'Italia è un Paese con enormi potenzialità di sviluppo, soggiogato da troppa burocrazia e da un'evidente difficoltà di dialogo con le amministrazioni. Condizioni non favorevoli per lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali.
- Confimprese porta avanti da anni un dialogo con le istituzioni cui chiede di snellire la burocrazia, o meglio le burocrazie, visto che spesso, soprattutto nel caso del commercio, le normative sono diverse, numerose e locali.
- Alle istituzioni Confimprese chiede anche di applicare il principio di sussidiarietà, secondo il quale lo Stato riconosce le certificazioni private del rispetto di standard o normative tecniche.
- Anche gli istituti di credito, oggi ancora più restii vista la situazione di crisi internazionale, dovrebbero guardare con maggior favore allo sviluppo di nuova imprenditorialità e garantire il loro supporto.

- Confimprese ha presentato nell'anno in corso un documento riassuntivo delle istanze del commercio moderno e del franchising al Ministero per lo Sviluppo Economico, auspicando l'apertura di un tavolo permanente di confronto.

Il franchising non chiede al Governo aiuti ma solo di riconoscere le potenzialità della formula e di creare quindi le condizioni perché il franchising possa svilupparsi, nell'interesse dell'economia e del Paese.

IL CONVEGNO ODIERNO

- Il convegno odierno è un ulteriore tassello che si aggiunge al costante lavoro di Confimprese sul tema del franchising, perché è forte l'esigenza da parte degli operatori di creare nelle istituzioni come nel mondo imprenditoriale una cultura forte di settore.
- La ricerca, realizzata da Confimprese in collaborazione con l'Università Cattolica e che presenterà Francesco Montuolo (Vice Presidente Confimprese per il Franchising), prende in esame un

tema innovativo: le variabili che determinano la sostenibilità economica, sociale e ambientale del franchising.

- Senza anticipare i risultati della ricerca, dopo essermi rivolto alle Istituzioni voglio ora lanciare un messaggio ai franchisor: dobbiamo essere pronti a investire in innovazione, immagine della marca, rapporto con i franchisee, tutela dell'ambiente e tutti quegli ambiti da cui dipende la sostenibilità. Solo così potremo garantire buone performance e longevità alle nostre imprese.

RINGRAZIAMENTI

- Presenze istituzionali:

Gianfrancesco Vecchio, Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
Ministero dello Sviluppo Economico

- Intervento:

Corrado Peraboni amministratore delegato **ExpoCts**, per la fiducia rinnovata a Confimprese e con cui abbiamo stretto una partnership che dura ormai da diversi anni.



- Relatori tavola rotonda :

Juan Olave dg Burger King

Renato Rodenghi p Mondadori Franchising

Francesco Pinto ad Inticom

Fabio Tronchetti ad Compar Bata

Antonio Pasca p Tecnocasa Franchising

- Moderatore:

- **Franco Vergnano** giornalista de Il Sole 24 Ore

- **Il Sole 24 Ore** per aver pubblicato in anteprima un
ampio estratto della nostra ricerca



IL FRANCHISING IN ITALIA

Modelli di business sostenibili per network di successo

venerdì 23 ottobre 2009, ore 14.30 – 17.30
Salone Franchising & Trade - Fiera Rho-Pero
area “Mettersi in Proprio”

PROGRAMMA

- Ore 14.30 Registrazione partecipanti
- Ore 15.00 Apertura dei lavori
Mario Resca, Presidente Confimprese
- Ore 15.15 Saluto ai partecipanti
Corrado Peraboni, Amministratore Delegato Expo Cts
- Ore 15.30 **La sostenibilità nel franchising**
Presentazione della ricerca Confimprese*
Francesco Montuolo, Vice Presidente per il Franchising Confimprese
- Ore 16.00 **Il franchising: strategia vincente in tempo di crisi**
Tavola rotonda con la partecipazione di:
- Juan Olave, Direttore Generale Burger King*
Antonio Pasca, Presidente Tecnocasa Franchising
Francesco Pinto, Amministratore Delegato Inticom
Renato Rodenghi, Presidente Mondadori Franchising
Fabio Tronchetti, Amministratore Delegato Compar Bata
- Moderatore: Franco Vergnano, Giornalista Il Sole 24 Ore*
- Ore 17.00 Conclusione dei lavori
Gianfrancesco Vecchio, Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
Ministero dello Sviluppo Economico

* realizzata in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano.