

1. Per la categoria **INNOVAZIONE** sono stati premiati:

- **Bmw Italia** Ha messo a punto BMW Efficient Dynamics, l'insieme delle tecnologie, implementate sulle vetture e in continua evoluzione che, in termini di economia dei consumi e riduzione delle emissioni, consentono di apprezzare il piacere di guidare riducendo al contempo l'impatto sull'ambiente

**Ha ritirato il premio: Laura Gobbini, account manager rent Bmw Italia**

- **Geox** Progetto Golf nel 2009: lo scorso 28 gennaio ha presentato la nuova collezione di calzature da golf interamente traspiranti alla più importante fiera del golf al mondo a Orlando. Geox ha continuato a crescere innovando, all'attivo ha 59 brevetti, investe il 2% del fatturato in R&D

**Ha ritirato il premio: Mario Moretti Polegato, Presidente Geox**

- **Maggiore Rent** Il gruppo ha la capacità di sviluppare sempre nuove strategie di marketing. Svolge un ruolo di indispensabile player della intermodalità aeroportuale attraverso una innovativa partnership con la nuova Alitalia, è stato coinvolto nella rivoluzione dell'Alta Velocità con Trenitalia, interpreta il franchising come sfida per lo sviluppo futuro

**Ha ritirato il premio: Vittorio Maggiore, presidente Maggiore Rent**

- **Sisa** Il punto vendita di Lonigo è il primo della DO dove sono state installate da pochissimo tempo le innovative etichette elettroniche con grafiche colore, tecnologia bistabile per l'evidenziazione, obbligatoria per legge, della tracciabilità dell'ortofrutta

**Ha ritirato il premio: Danilo Preto, direttore marketing Sisa**

2. Per la categoria **ECOSOSTENIBILITA'** sono stati premiati:

- **Coca-Cola Hbc Italia** Ha messo a punto il **Water Program** una serie di iniziative volte a diffondere, in particolare alle giovani generazioni, la cultura del risparmio idrico e della tutela di questa fondamentale risorsa. A tale scopo è stato realizzato nel 2007, e poi distribuito alle scuole in oltre **400.000 copie**, il volume **'Il mistero dell'acqua scomparsa'**, con il patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali. Dal volume è stato poi tratto, nel 2008, un cartone animato **premiato** quest'anno **al Giffoni Film Festival**, la più importante manifestazione cinematografica italiana rivolta ai più giovani, per l'impegno di responsabilità sociale

**Ha ritirato il premio: Alessandro Magnoni, direttore affari istituzionali Coca-Cola Hbc Italia**

- **EcorNaturasi** L'azienda veneta, che ha fatto dell'ecosostenibilità il suo asset vincente, ha avviato **La campagna "I Granai del Niger"** promossa da Cospe, una ONG che opera nel settore della cooperazione e della solidarietà internazionale, con l'obiettivo di creare 20 Banche di cereali in alcuni dei distretti più colpiti dalla siccità. I beneficiari del progetto sono stati stimati essere 400.000 persone

**Ha ritirato il premio: Felice LaSalvia Di Clemente, presidente EcorNaturaSi**

- **Enel Green Power** Enel Green Power, Sharp e STMicroelectronics hanno firmato il 4 gennaio 2010 l'**accordo finalizzato alla realizzazione della più grande fabbrica di pannelli fotovoltaici in Italia**. L'impianto sarà costruito a

Catania e produrrà pannelli a film sottile a tripla giunzione. La produzione partirà dal 2011

**Ha ritirato il premio: Ingmar Whilhelm, direttore marketing e supply Enel**

- **Ikea (non Socio)** Punta sull'implementazione della politica di mobilità sostenibile nei punti vendita. La strategia ambientale a livello internazionale fissa un obiettivo del 15% dei consumatori trasportati con mezzi alternativi all'automobile privata

**Ha ritirato il premio: Simona Scarpaleggia, deputy retail manager Ikea Italia**

3. Per la categoria **BRAND AWARENESS**, Un premio alle imprese italiane che hanno contribuito con la loro attività a diffondere il made in Italy nel mondo, sono stati premiati:

- **Autogrill**

**Ha ritirato il premio: Giuseppe Cerroni, direttore generale comunicazione e affari istituzionali Autogrill**

- **Eni**

**Ha ritirato il premio: Vincenzo Napoletano, vice presidente sviluppo e gestione franchising Eni Gas & Power**

- **Illy**

**Ha ritirato il premio: Christophe Reale, direttore retail Espressoamente Illy**

- **Pastificio Rana**

**Ha ritirato il premio: Giovanni Rana, presidente Pastificio Rana**

4. Per la categoria **PERFORMANCE ECONOMICA** sono stati premiati:

- **Camst** ha registrato 809 milioni di euro di fatturato in crescita del 10%

**Ha ritirato il premio: Marco Minella, amministratore delegato Camst**

- **Cremonini** ha chiuso il 2009 con un trend di crescita del 10%. Le proiezioni di chiusura del 2010 sono del +20%

**Ha ritirato il premio: Valentino Fabbian, amministratore delegato divisione ristorazione Gruppo Cremonini**

- **Lavazza** ha registrato 1.121,6 milioni di euro +8,7% di crescita sul 2008, il 39,8% della quota del volume d'affari è realizzato all'estero

**Ha ritirato il premio: Paolo Corradini, direttore affari istituzionali Lavazza**

- **Unieuro** ha migliorato il risultato netto di 330 milioni di euro

**Ha ritirato il premio: Gianmarco Molinari, direttore marketing e comunicazione Unieuro**

5. Per la categoria **SVILUPPO DELLA RETE DISTRIBUTIVA** sono stati premiati:

- **Compar Bata 400** punti vendita in Italia (550 in Europa)

**Ha ritirato il premio: Fabio Tronchetti, amministratore delegato Compar Bata**

- Inticom-Yamamay 440 negozi in Italia in franchising; 27 diretti in Italia  
**Ha ritirato il premio: Antonio Annunziata, direttore franchising Inticom**

- Tecnocasa 3.376 agenzie in Italia  
**Ha ritirato il premio: Oreste Pasquali, presidente Tecnocasa**