

La parola al numero uno di Fiera Milano Expocts

Corrado Peraboni, amministratore delegato di Fiera Milano Expocts, spiega gli obiettivi della manifestazione e le novità dell'accordo con Confimprese

Da venerdì 23 a lunedì 26 ottobre torna F&T, quali gli obiettivi per questa edizione?

La mission di F&T è aiutare le aziende espositrici a creare contatti costruttivi per l'ampliamento della loro attività e dare al pubblico interessato un ampio ventaglio di opportunità nell'ambito del franchising. Di fronte alla crisi che da mesi fa soffrire l'economia mondiale non ci si deve fermare. Al contrario, occorre affrontarla e trovare gli strumenti per contrastarla. Il settore del franchising mantiene le posizioni: oltre a confermarsi come un comparto che rappresenta sempre una delle leve principali di modernizzazione per il recupero di competitività e di efficienza nel sistema distributivo, il franchising dimostra di essere uno strumento adatto non solo a cogliere meglio le opportunità in cicli espansivi, ma ugualmente in grado di assorbire gli impatti delle crisi.

Quale offerta espositiva e quali iniziative potranno trovare i visitatori a F&T?

Il franchising offre l'opportunità di mettersi in proprio affrontando un rischio calcolato, perché da un lato si può contare sull'assistenza tecnica, sulla storia di un marchio affermato e su una struttura e dall'altro si conosce, in anticipo, il livello del rischio da affrontare. Per questo i nostri visitatori troveranno una scelta straordinariamente ampia. Si spazia, letteralmente dai polli allo spiedo ai viaggi. La crescita di F&T passa soprattutto per la partecipazione di imprese sempre più rappresentative di una gamma incredibilmente ricca di settori del commercio e dei servizi. Molte le novità di quest'anno, in particolare nel campo della formazione, ad esempio la Scuola di franchising, un corso in sei lezioni online (da giugno, a settembre, veicolata da www.lavoroformazione.it), dedicato a chi vuole mettersi in proprio e diventare un franchisee. Nei giorni di manifestazione vi saranno poi ancora seminari e convegni sul tema del "mettersi in proprio".

Quest'anno la manifestazione amplia anche gli accordi con le associazioni di riferimento. Quali le novità del rapporto con Confimprese?

Con Confimprese è stato firmato un accordo importante per la manifestazione,

al fine di renderla piattaforma sempre più ricca di contenuti e iniziative. Il nostro obiettivo è che Franchising & Trade diventi un momento di incontro per la community del settore e che sia occasione vera per fare il punto sul mercato. L'associazione organizza periodicamente convegni su tematiche di attualità con relatori altamente qualificati, che rappresentano un'ottima opportunità di aggiornamento e confronto per tutti gli associati e anche in fiera sarà promotrice e organizzatrice di un Convegno "Il Franchising in Italia. Modelli di business sostenibili per network di successo", che si terrà il primo giorno di manifestazione, nel quale interverranno numerosi esperti del settore.