



IL FRANCHISING IN ITALIA
Modelli di business sostenibili per network di successo

venerdì 23 ottobre 2009, ore 14.30 – 17.30
Salone Franchising & Trade - Fiera Rho-Pero
area “Mettersi in Proprio”

PROGRAMMA

- Ore 14.30 Registrazione partecipanti
- Ore 15.00 Apertura dei lavori
Mario Resca, Presidente Confimprese
- Ore 15.15 Saluto ai partecipanti
Corrado Peraboni, Amministratore Delegato Expo Cts
- Ore 15.30 **La sostenibilità nel franchising**
Presentazione della ricerca Confimprese*
Francesco Montuolo, Vice Presidente per il Franchising Confimprese
- Ore 16.00 **Il franchising: strategia vincente in tempo di crisi**
Tavola rotonda con la partecipazione di:
- Juan Olave, Direttore Generale Burger King*
Antonio Pasca, Presidente Tecnocasa Franchising
Francesco Pinto, Amministratore Delegato Inticom
Renato Rodenghi, Presidente Mondadori Franchising
Fabio Tronchetti, Amministratore Delegato Compar Bata
- Moderatore: Franco Vergnano, Giornalista Il Sole 24 Ore*
- Ore 17.00 Conclusione dei lavori
Gianfrancesco Vecchio, Direttore Generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
Ministero dello Sviluppo Economico

* realizzata in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano.

Per iscrizioni:
segreteria@confimprese.it – tel.: 0289013233