

Prosegue la partnership di Confimprese con FieraMilano-ExpoCts. L'Associazione ha siglato un accordo con l'ente organizzatore per garantire ai propri Soci nuove opportunità, tra le quali l'organizzazione di azioni di co-marketing. Confimprese sarà presente alla 24ª edizione di Franchising & Trade sia con uno stand istituzionale, sia organizzando, il 23 di ottobre, l'incontro 'Il franchising in Italia. Modelli di business sostenibili per network di successo'. «La presenza di Confimprese - dichiara **Mario Resca**, presidente di **Confimprese** - si concretizza quest'anno nell'organizzazione di un convegno istituzionale il giorno d'apertura del salone, con la partecipazione di personalità del mondo del franchising e delle istituzioni. Nel corso dell'incontro presenteremo anche in esclusiva la ricerca 'La sostenibilità del franchising: ragioni e modalità dello sviluppo sostenibile nella prospettiva di franchisor e franchisee' promossa da Confimprese e realizzata in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano». Il convegno si terrà nell'area 'Mettersi in proprio', 400 mq che ExpoCts dedica a quanti desiderano entrare nel mercato e cercano informazioni per far fruttare da subito il proprio business. Nello spazio 'Mettersi in proprio' si terranno quotidianamente convegni e seminari, si presenteranno case history di successo e verranno svolti corsi di formazione. Fra questi ultimi la "scuola di franchising", articolata in step formativi di grande interesse per i potenziali franchisee e per gli espositori. «L'accordo con Confimprese è molto importante per la crescita della manifestazione - sottolinea **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di **Fiera Milano-ExpoCts** - quale piattaforma sempre più ricca di contenuti, servizi e iniziative. Il nostro obiettivo è che Franchising & Trade diventi, infatti, un momento di incontro per la community di questo settore economico che sia occasione vera per fare il punto sul mercato».