

Giovanni Bussi

Giovanni Bussi, classe 1955, laurea in Bocconi, è oggi direttore marketing e global format di Airst. Il suo è un passato all'insegna della continuità aziendale in Autogrill. Nel maggiore gruppo della ristorazione italiana è entrato nel 1985 come responsabile marketing e acquisti di Sirea, che gestisce una trentina di ristoranti e multi ristorazioni in città a seguito dell'acquisizione da parte di Autogrill dei negozi Motta e Alemagna. Nel 1992 amplia la responsabilità del marketing e degli acquisti food a tutti i ristoranti urbani e autostradali del gruppo Autogrill. Due anni dopo Autogrill amplia la divisione urbana per presidiare lo sviluppo delle formule moderne in città, centri commerciali e aeroporti e diviene direttore marketing. Passa in seguito a responsabile della business unit Spizzico Italia e a direttore sviluppo divisione Quick Service Restaurant. Dal 2001 è in Save divisione Airport Elite come direttore food&beverage.