

Stefano Mereu

Stefano Mereu, classe 1971, laureato in economia presso l'Università La Sapienza, è attualmente **direttore vendite e pubblicità di Grandi Stazioni**. Inizia la sua carriera nel settore delle infrastrutture nel 1999 presso la direzione commerciale di Aeroporti di Roma, diventandone responsabile sviluppo retail e realizzando il radicale cambiamento dell'offerta commerciale dei due aeroporti della capitale.

Da marzo 2007 a giugno 2008 è responsabile commerciale in Lamaro Appalti curando la pianificazione e lo sviluppo dei nuovi progetti di infrastrutture retail del gruppo (centri commerciali, gallerie downtown e grandi riqualifiche urbane).

Dal 2008 è responsabile vendite e pubblicità di Grandi Stazioni con il compito di gestire i ricavi delle quattro aree di business della società: retail, pubblicità, real estate e servizi ai clienti.

Nell'estate del 2009, in qualità di amministratore unico, ha curato il processo di cessione della società controllata Grandi Stazioni Edicole, dedicata al business editoriale sul network delle 13 stazioni gestite.