

Fabrizio Valente

Fabrizio Valente, sociologo specializzato a Parigi e Londra, è il fondatore di Kiki Lab, laboratorio specializzato sul retail a 360° che opera nel campo della consulenza, delle ricerche e della formazione per aziende distributive, produttive e dei servizi.

Nel 1990 fonda la business alliance Ebeltoft, che oggi conta su 19 società e opera in tutto il mondo. È il responsabile della ricerca internazionale Retail Innovations, realizzata insieme ai partner di Ebeltoft, che analizza tendenze e casi di innovazione nella distribuzione e nei servizi e pubblica un rapporto annuale dal 2005.

Fa parte della giuria di Confcommercio che ogni anno assegna il premio per l'innovazione nel commercio e nei servizi. Per il World Retail Congress dal 2008 è l'unico italiano a far parte delle Giurie degli Awards e nel 2010 è stato nominato presidente della Expert Jury per l'assegnazione del Retail Innovation Award. Partecipa come relatore a convegni internazionali in tutto il mondo.