



## Eventi 2010

Bozza al 15/02/2010 11.43

data: 3 Febbraio 2010  
titolo: **Gala Dinner – “I Dieci anni di Confimprese”**  
luogo: Roma, Open Colonna ore 20.00

---

data: 15 Aprile 2010  
titolo: **Asset Immobiliari e retail: trend di mercato e strategie di sviluppo**  
luogo: Milano

---

data: 12 maggio 2010  
titolo: **Aree di sosta nei sistemi del trasporto collettivo: evoluzione delle esigenze e delle aspettative del consumatore**  
luogo: Parma, Polo Fieristico Cibus

---

data: 8 giugno 2010  
titolo: **L'ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate?**  
luogo: Milano, Polo Fieristico Rho - Eire

---

data: Luglio 2010  
titolo: **Competitività, flessibilità e liberalizzazioni: quale futuro per il commercio organizzato?**  
luogo: Milano, Palazzo Giureconsulti

---

data: 15 ottobre 2010  
titolo: **Il Franchising in Italia**  
luogo: Milano, Polo Fieristico Rho - Salone Franchising & Trade

---



data: 3 Febbraio 2010  
titolo: **Gala Dinner – “I Dieci anni di Confimprese”**  
luogo: Roma, Open Colonna ore 20.00 (Scalinata di via Milano 9)

### **Struttura dell'evento**

All'evento parteciperanno un centinaio di persone tra cui imprenditori e manager, associazioni di categoria, giornalisti, esponenti del mondo della finanza e rappresentanti del Governo e della P.A.

### **Programma:**

ore 20.00     Aperitivo  
ore 20.30     Faccia a faccia tra **Mario Resca** e **Bruno Vespa**  
ore 21.00     **Gala Dinner**  
ore 22.30     Consegna **Confimprese Awards**

Durante la serata saranno premiate alcune aziende che si sono contraddistinte per: **Innovazione, Ecosostenibilità, Brand Awareness nel Mondo, Migliori risultati economici e Sviluppo rete distributiva.**



data: 15 Aprile 2010  
titolo: **Asset Immobiliari e retail: trend di mercato e strategie di sviluppo**  
luogo: Milano

### **Obiettivo del Workshop**

Gli asset immobiliari rappresentano una delle principali voci di bilancio delle imprese retail, oltre ad essere uno dei principali input produttivi per la distribuzione commerciale. Un aspetto critico dei piani di sviluppo delle catene commerciali è proprio l'aspetto delle infrastrutture immobiliari.

Nel corso dell'incontro verranno presentati i dati relativi all'evoluzione di questo mercato nel secondo semestre del 2009 a livello locale e nazionale e possibili prossimi scenari in ambito retail real estate per il 2010.

Il convegno si propone di evidenziare - attraverso un dibattito fra i network immobiliari e i retailer - l'evoluzione del settore degli immobili commerciali in Italia, presentando le strategie di primari operatori del settore.

Seguirà una riflessione sugli orientamenti del sistema bancario, settore in grado di contribuire in maniera rilevante alla crescita del retail real estate.

### **Programma**

- 10.00 Registrazione partecipanti
- 10.30 **Apertura dei lavori**  
Intervento di Confimprese
- 10.45 **Il mercato del retail real estate: secondo semestre 2009 e previsioni 2010**  
Presentazione ricerca del Centro Studi **Tecnocasa**
- 11.15 **Locazione o acquisto: strategie per il retail**  
*Tavola rotonda con la partecipazione di:*  
**ICUK** (Roberto Barbato)  
**Tecnocasa** (Antonio Pasca)  
**Gabetti** (Bruno Vettore)  
**Coin** (Claudia Boni) oppure **Feltrinelli** (Dario Giambelli)  
**Crai** (Giangiacoimo Ibba) oppure **Sisa** (Danilo Preto) oppure **EcorNaturasi** (Felice Lasalvia di Clemente)  
**Yamamay** (Francesco Pinto) oppure **Thun** (Paolo Denti) oppure **Game Stop** (Maurizio Oprandi)
- 12.15 **Prospettive del retail real estate: gli orientamenti del sistema bancario**  
Intervento dell'istituto di credito sponsor
- 12.30 Chiusura dei lavori  
Intervento **Istituzionale (On. Maurizio Lupi, Presidente Osservatorio Parlamentare per il Mercato Immobiliare e Vice Presidente Camera dei Deputati)**

Moderatore: **Teresa Campo**, giornalista MF



data: 12 maggio 2010  
titolo: **Aree di sosta nei sistemi del trasporto collettivo: evoluzione delle esigenze e delle aspettative del consumatore**  
luogo: Parma, Polo Fieristico Cibus

### **Obiettivo del workshop**

Il workshop intende valutare e discutere i possibili impatti che terminali aree di sosta nei sistemi di trasporto collettivo esercitano sulla qualità e sullo stile di vita in Europa. Tradizionalmente infatti gli aeroporti, le stazioni e le aree di servizio autostradali sono percepiti come “non luoghi”, da attraversare velocemente con il solo scopo di raggiungere il mezzo di trasporto e dunque da lasciarsi alle spalle il prima possibile

Tuttavia, di fronte ad un incremento esponenziale degli spostamenti che sono affrontati dai pendolari, da lavoratori “nomadi” e dai turisti in Europa, tali luoghi hanno subito una vera e propria trasformazione assumendo un ruolo sempre più cruciale, in termini simbolici, commerciali e di qualità della vita.

Stazioni e aeroporti sono considerati le nuove “porte” delle città, emblemi del prestigio e della attrattività di intere regioni. Anche le aree di sosta autostradale vivono un momento di trasformazione simile e in alcuni casi anch’esse vengono percepite come centri polifunzionali dove potere fare shopping, mangiare, e perché no, lavorare in apposite sale riunioni o consultare la posta elettronica tramite reti wi-fi. La progettazione, lo sviluppo e la gestione di tali nuove agora spazi pubblici fondamentali per la vita delle grandi aree metropolitane europee diventano attività molto complesse che richiedono nuove competenze e professionalità. Il design, la funzionalità e la vivibilità degli edifici e degli spazi comuni sono elementi fondamentali, come anche la ricchezza dell’offerta commerciale e della ristorazione.

Il workshop dunque intende attivare un dibattito fra imprese, amministratori pubblici ed esperti del settore per favorire una maggiore consapevolezza delle problematiche e delle opportunità legate ad un importante cambiamento sociale ed economico in corso.

### **Programma**

- 10.00 Registrazione partecipanti
- 10.30 Apertura dei lavori  
**Mario Resca**, Presidente Confimprese
- 10.40 **Analisi sulla evoluzione dei comportamenti dei consumatori: risposte e programmi degli operatori del settore**  
Intervento: **Università Federico II Napoli – CESIT**
- 11.00 **Le stazioni dell’alta velocità: da “non luoghi” a centri polifunzionali**  
Intervento: **Grandi Stazioni**
- 11.15 **Aree di servizio lungo le reti autostradali in Europa: nuovi modelli di business**  
Intervento: **Autostrade per l’Italia**



- 11.30 **Gli aeroporti internazionali: dai duty free alle gallerie commerciali**  
Intervento di: **British Airport LTD (BAA)**
- 11.45 **Terminal portuali: opportunità ancora inesprese**  
Intervento: **Ente Porto di Napoli**
- 12.00 **Tavola Rotonda: Quali opportunità di sviluppo per la ristorazione commerciale?**  
Partecipano: **Autogrill, Cremonini, Illy Caffè e Grande Distribuzione**
- 13.00 **Conclusioni**  
Relatore istituzionale: Ministero dei Trasporti  
oppure Ministro Sviluppo Economico e Attività Produttive
- 13.30 **Chiusura dei lavori**



data: 8 giugno 2010  
titolo: **L'ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate?**  
luogo: Milano, Salone Expo Italia Real Estate, Fiera Milano

### **Obiettivo del workshop**

La questione ambientale coinvolge oggi tutti i cittadini e tutti i settori d'attività ed impone la necessità di salvaguardare le risorse presenti in natura, a beneficio delle generazioni future.

Non solo è possibile coniugare lo sviluppo del business con il rispetto dell'ambiente, ma l'ecosostenibilità può costituire il motore per far ripartire il mercato del retail real estate e deve essere considerato quindi un obiettivo assolutamente prioritario da tutti gli operatori del settore. Semplicità nella scelta di materiali e delle tecnologie costruttive, efficienza e riciclabilità devono essere i concetti chiave nel costruire nuovi punti vendita e nel ristrutturare gli esistenti non più per immagine, ma perché possono costituire un reale vantaggio competitivo di cui tener conto anche nella relazione con il cliente finale.

Il convegno vuole prendere in esame le soluzioni d'avanguardia possibili per il retail e i relativi costi, chiamando in causa anche il settore pubblico perché ne sostenga le scelte ecosostenibili.

### **Programma**

- 14.30 Registrazione partecipanti
- 15.00 **L'ecosostenibilità: nuova frontiera del retail real estate**  
Intervento introduttivo -relatore da definire
- 15.30 **Efficienza energetica e fonti rinnovabili: strumenti per promuovere la competitività**  
Intervento di Enel Green Power
- 16.00 **Incentivare le scelte ecosostenibili: le proposte dei retailer**  
Tavola rotonda con la partecipazione di:  
Autogrill  
Ikea  
Carrefour o Auchan
- 17.00 **Intervento istituzionale**
- 17.30 **Chiusura lavori**

Moderatore: giornalista Sole 24 ore



data: Luglio 2010  
titolo: **Competitività, flessibilità e liberalizzazioni: quale futuro per il commercio organizzato?**  
luogo: Milano, Palazzo Giureconsulti

### **Programma**

9.30 Registrazione

10.00 Apertura dei lavori  
Mario Resca, Presidente Confimprese

10.15 **La competitività dei retailer italiani nel mercato globale**  
Presentazione ricerca a cura di GEA ?

10.45 **Le inefficienze del nostro sistema Paese e l'impatto sul commercio organizzato**  
Tavola rotonda con la partecipazione di:

Giorgio Armani, Presidente Giorgio Armani Spa  
Fabrizio Lapecorella, Direttore Generale Dipartimento delle Finanze - MEF  
Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato Autogrill  
Oreste Pasquali, Presidente Tecnocasa  
Mario Moretti Polegato, Presidente Geox

11.45 **Liberalizzazioni e flessibilità del lavoro: i presupposti per la crescita del retail**  
Tavola rotonda con la partecipazione di:

Rolf Eriksen, Amministratore Delegato H&M  
Nerino Grassi, Presidente Golden Lady  
Marco Minella, Amministratore Delegato Camst  
Francesco Montuolo, Direttore Generale Poste Shop  
Prof. Michele Tiraboschi, Direttore Fondazione Marco Biagi

12.45 **Le proposte di Confimprese**  
Mario Resca, Presidente Confimprese

13.00 **On. Claudio Scajola, Ministro dello Sviluppo Economico**

13.30 Chiusura lavori

*Modera: Paolo Dalcò, Direttore Generale Confimprese*



data: 15 ottobre 2010  
titolo: **Il Franchising in Italia**  
luogo: Milano, Polo Fieristico Rho - Salone Franchising & Trade