

L'ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate?

EIRE – Confimprese, Milano – 8 Giugno 2010

***Incentivare le scelte
ecosostenibili: analisi e casi dal
monitor Retail Innovations***

Fabrizio Valente

partner fondatore

Kiki Lab



Tendenze Retail Innovations 2010

Kiki Lab – Ebeltoft

Smart pricing



Cura generosa



Qualità anti-snob



Socialtailing



Efficienza per i clienti



Sogni accessibili



Glocalism



“Mi fido di te”



Greentailing



Retail Liquido



Greentailing

- Il Retail verde guidato da
 - ✓ Maggiore vicinanza ai cittadini e ai clienti
 - ✓ Posizionamenti etici
 - ✓ Valutazioni economiche
- ***Gradi di convergenza variabile***



Walmart: l'approccio economico al Green



- 17% energia
- 12% acqua



Obb. 100%
energie rinnovabili

Comunicare il green: eco-brico Kbane

- 2009: gruppo Leroy Merlin
- 3.000 referenze, tutte *green*
- **Dimostrazioni sul risparmio risorse**



Coerenza dei dettagli: Kbane (Francia)

- Arredi riciclati



Coerenza dei dettagli: Whole Foods Market



Circoli virtuosi: Kbane



Successo e nuove linee ad hoc dai fornitori

Office Depot (USA) – Green nel Retail per ufficio

- Home Depot: leader mondiale
 - ✓ 1.100 pv (USA e Canada)
 - ✓ 400 pv (resto del mondo)
- 2008: green concept di negozio per l'ufficio
 - ✓ **certificato LEED**
 - ✓ 3.000 prodotti green



Office Depot: dare il buon esempio

- 50 lucernari
- Materiale riciclati
 - 30% dei pavimenti in cemento
 - 30% dei pavimenti in legno
- E
- Can
- riverniciati
- *Kit di manutenzione* per il personale che viene a lavorare in bici



**Da Giugno 2010 tutti i nuovi pv
adotteranno questo concept**

Meydan (Turchia) – Shopping Square *green*

- Gruppo Metro - 2007: apertura - 70.000 mq



Integrazione con gli elementi naturali

- 30.000 mq di prato che ricoprono i tetti
- Impianto geotermico di energie rinnovabili



25% risparmio sul condizionamento

30% risparmio sul riscaldamento

Greentailing: opportunità di successo

- Aspettative cittadini e clienti
- Posizionamenti etici
- Investimenti lungimiranti
- (Convergenza variabile)
 - ✓ Approccio serio
 - ✓ Coerenza nei dettagli
 - ✓ Comunicazione ai partner e ai cittadini/clienti



Prossimi appuntamenti sul Green Retail

- **Singapore Retailers Association Congress**
31 agosto - 2 settembre
Presentazioni Kiki Lab
 - *The Trust Factor*
 - *Retail Innovations. Trends and Cases shaping the Future of Retail*
- **World Retail Congress**
Berlino, 25-27 Ottobre
Convegno Kiki Lab
- *Retail Innovations*



Lasciamoci ispirare... a basso consumo!

