

OPPORTUNITA' STATI UNITI PER BRANDS MADE IN ITALY E ITALIAN STYLE

P R O G R A M M A

ORE 9.30	REGISTRAZIONE PARTECIPANTI
ORE 9.45	APERTURA DEI LAVORI <i>Mario Resca, Presidente Confimprese</i>
ORE 10.00	LE RECENTI DINAMICHE DELLE DIVERSE CATEGORIE FOOD NELLA DISTRIBUZIONE MODERNA IN USA <i>Antonio Cellie, Docente Mkt Internazionale</i>
ORE 10.20	L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E IL BRAND: IL CASO GEOX <i>Mario Moretti Polegato, Presidente Geox</i>
ORE 10.40	LE SOCIETA' IN GENERALE E GLI INVESTIMENTI IMMOBILIARI NEGLI STATI UNITI: ASPETTI LEGALI E FISCALI <i>Bruno Cilio, Avvocato Cilio & Partners, P.C. New York</i>
Ore 11.00	TAVOLA ROTONDA CASI DI SUCCESSO: COME AFFRONTARE IL MERCATO AMERICANO <i>Fausto Armonti, Amministratore Delegato CIR food USA</i> <i>Luca Baffigo Filangieri, Consigliere Eataly</i> <i>Alberto Fontana, Presidente Salov</i> <i>Felice Lasalvia di Clemente, Presidente Naturasi</i> <i>Marco Rosi, Presidente Parmacotto</i> <i>Luca Ruffini, Export Director Worldwide De Cecco</i> Moderatore: <i>Paolo Dalcò, Direttore Generale Confimprese e Leonardo Publishing Usa</i>
ORE 12.15	CONCLUSIONI <i>Ronald P. Spogli, Ambasciatore degli Stati Uniti d'America in Italia</i>
ORE 12.30	DOMANDE E CONFRONTO CON I PARTECIPANTI

Milano, 29 febbraio 2008 - ore 9.30-13.00
FOUR SEASONS HOTEL – SALONE DELLE FESTE
Via Gesù, 8 - Milano

Per informazioni: Confimprese Tel. 0289013233 Fax 02874475 Email info@confimprese.it

Cliccare qui
REGISTRATION

S C H E D A D I A D E S I O N E

Nome	Cognome
Carica	Società
Indirizzo	CAP
Città	Tel.
Fax	Email