

Per



I risultati della fiera del franchising

23-26 Ottobre 2009

---

## Premessa

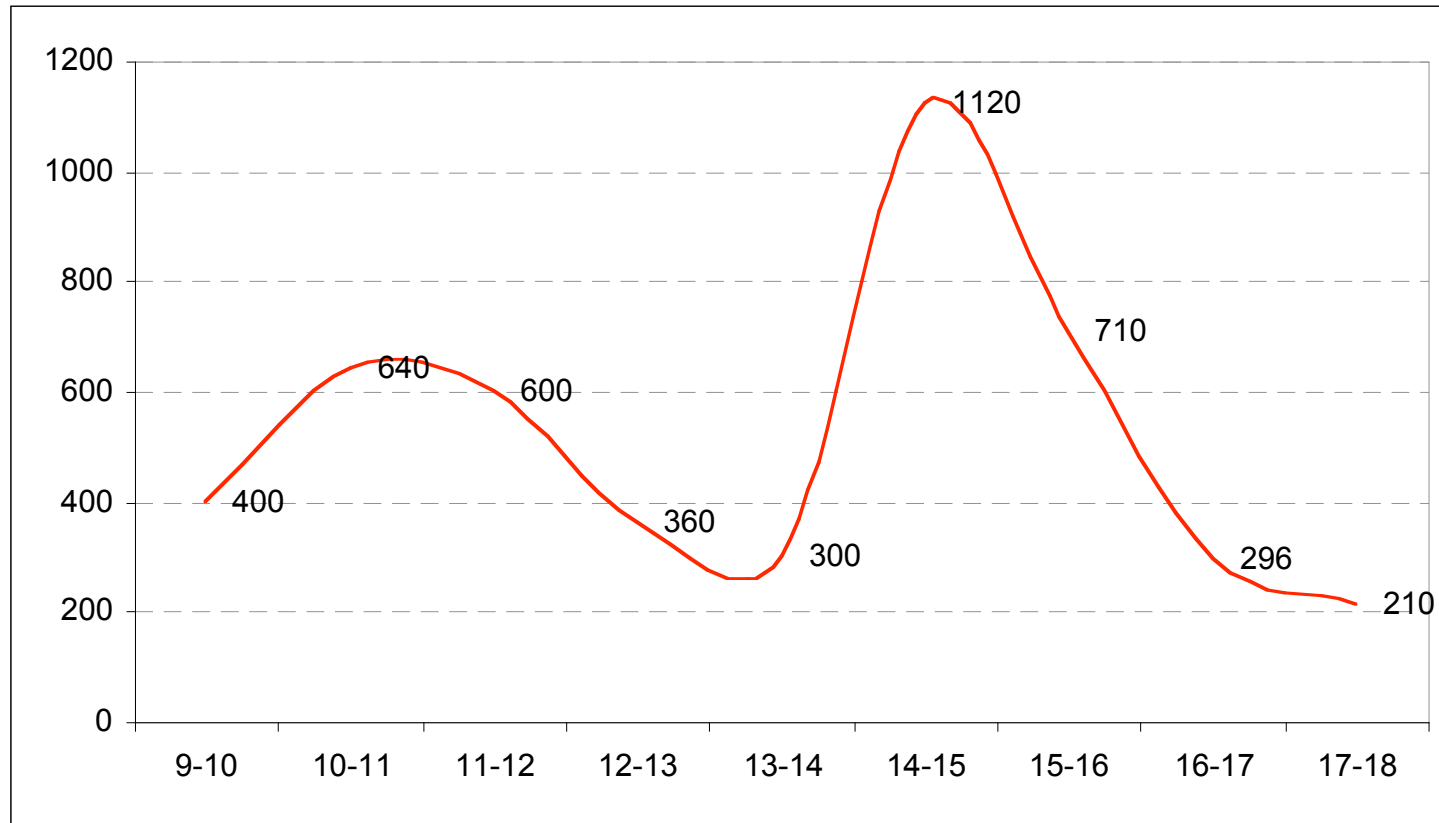
In occasione della fiera del franchising è stato utilizzato nello stand Confimprese il nostro sistema di measurement che consente di:

- ▶ Contare il numero di individui e il tempo di transito nel campo di visibilità della telecamera
- ▶ Quantificare il tempo di permanenza e di esposizione (Attention Time)
- ▶ Stabilire il sesso e le fasce d'età

Il sistema rileva i dati per ogni installazione e li trasmette in tempo reale al nostro server.

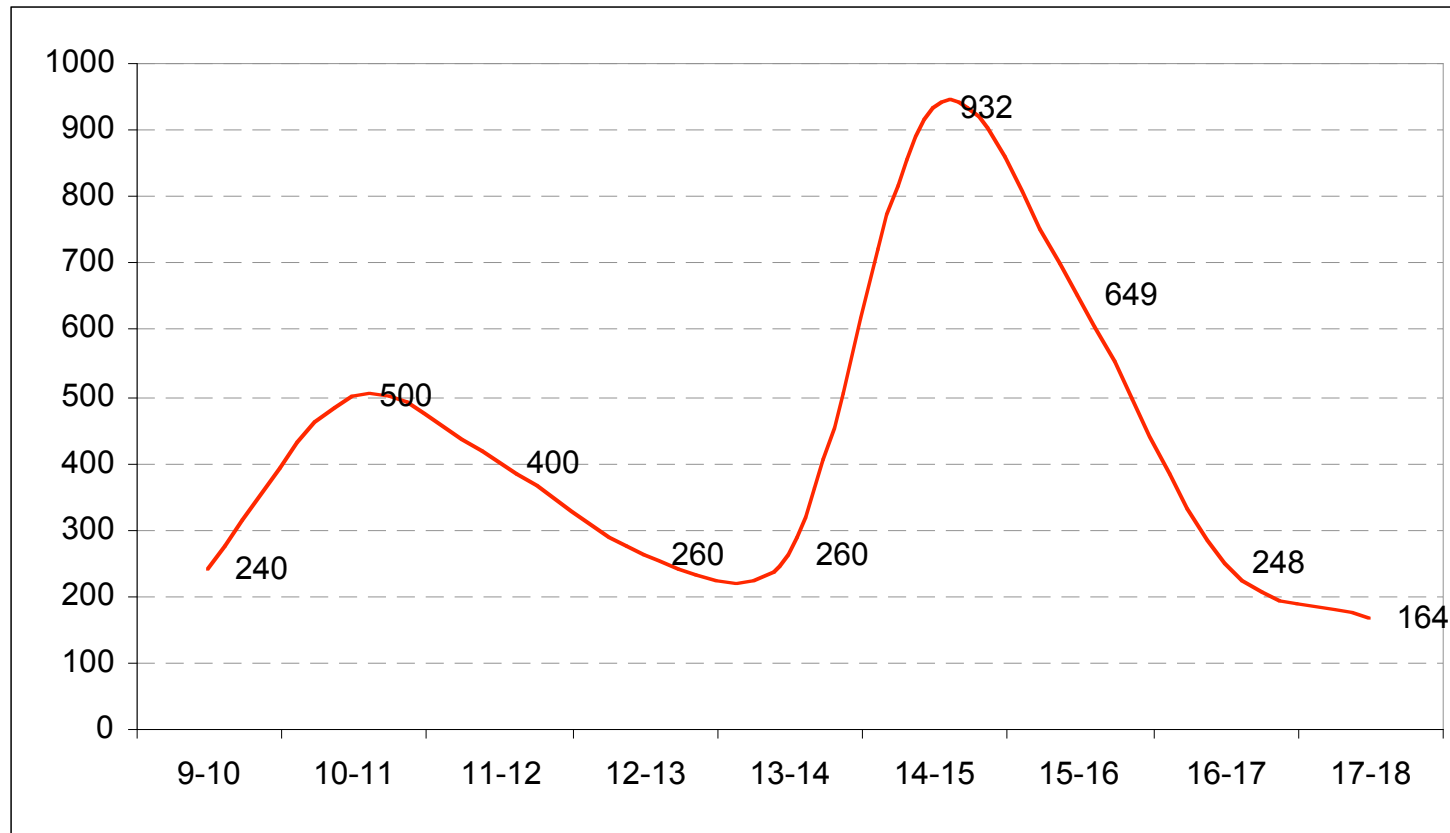
# I risultati

## Il traffico di fronte allo stand



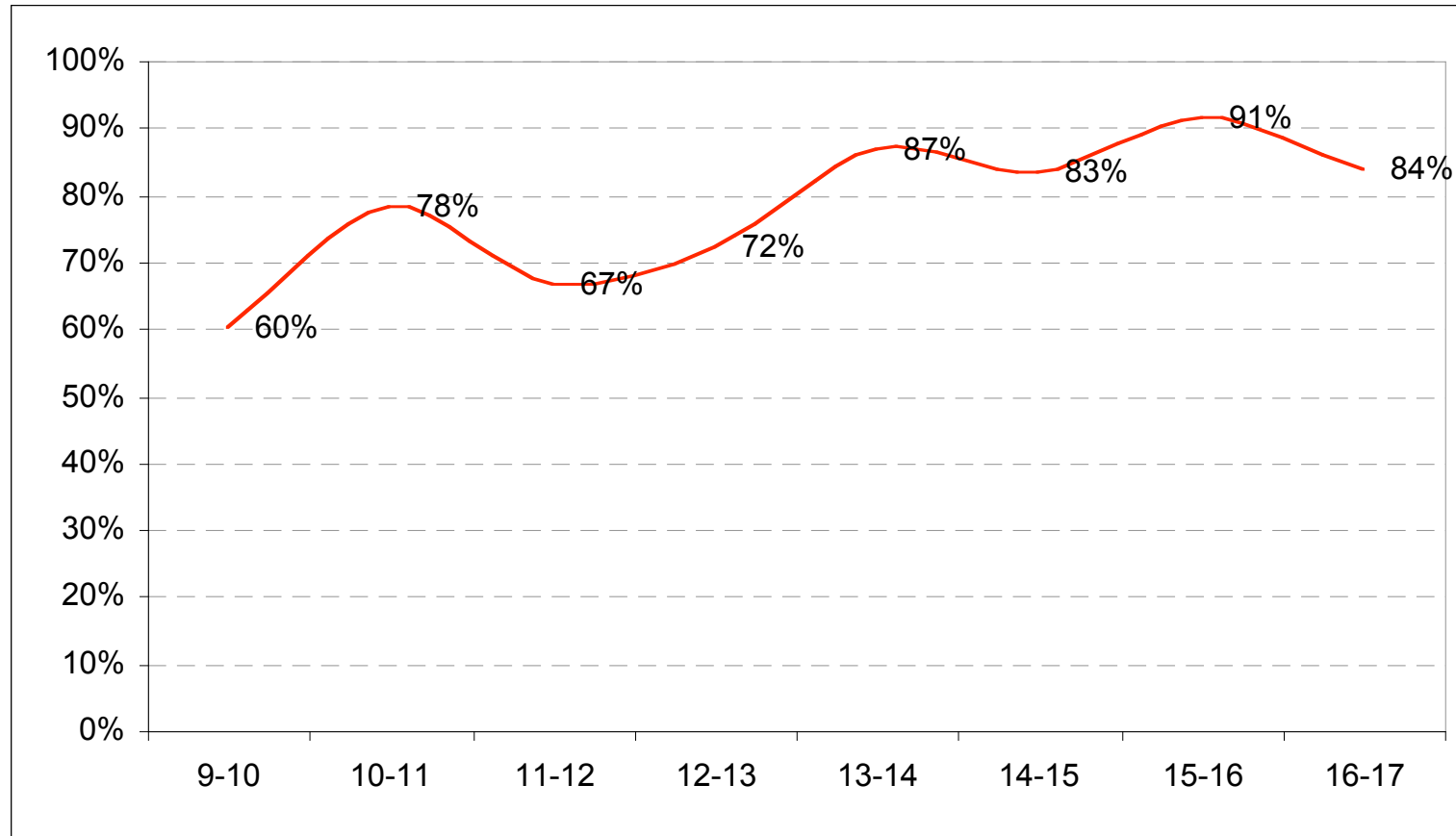
4.636 persone sono passate di fronte allo stand

## I Viewers dello stand (Coloro che lo hanno osservato)



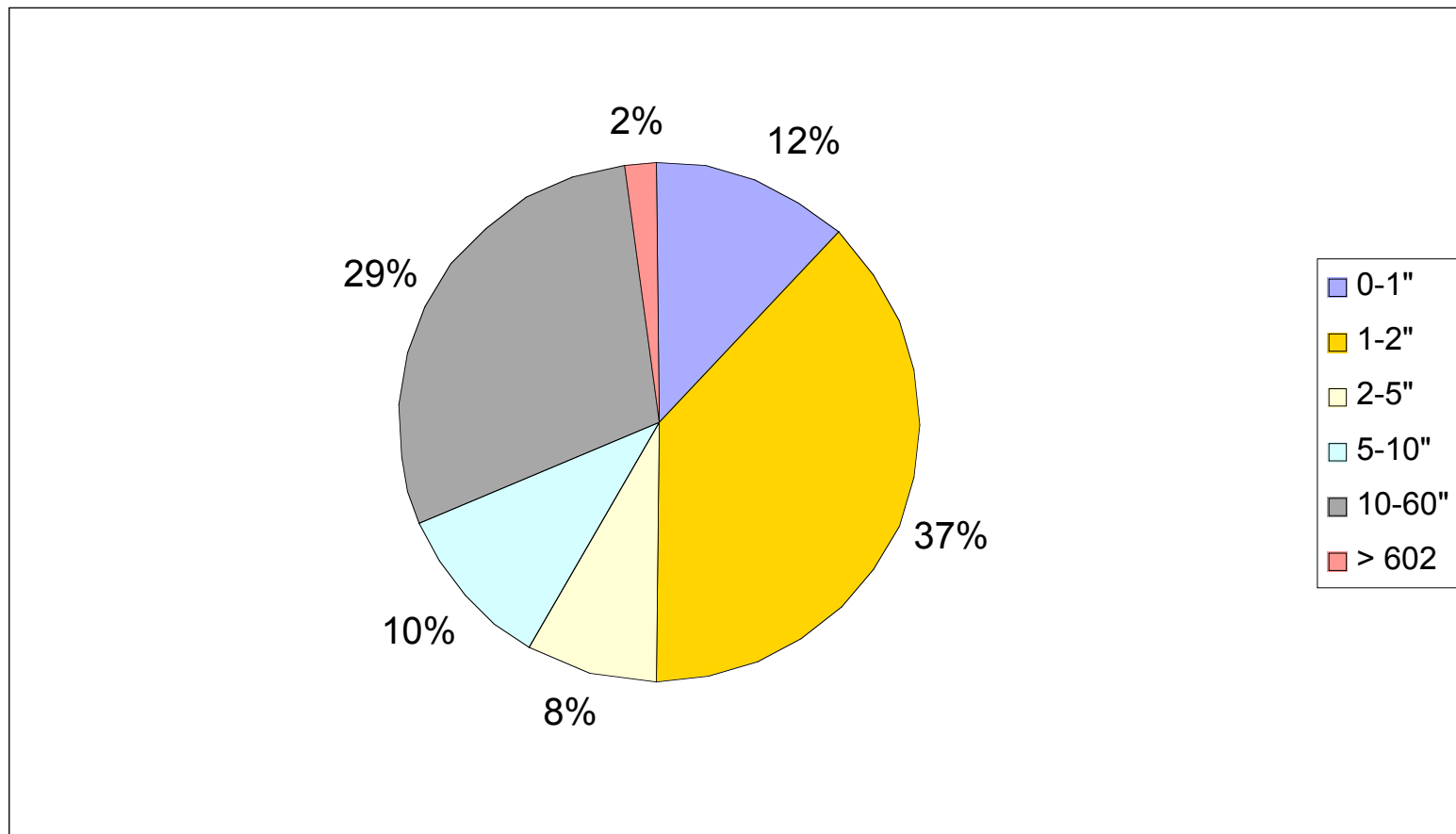
3.650 persone hanno osservato lo stand

## Il tasso di conversione Passanti/ Viewers

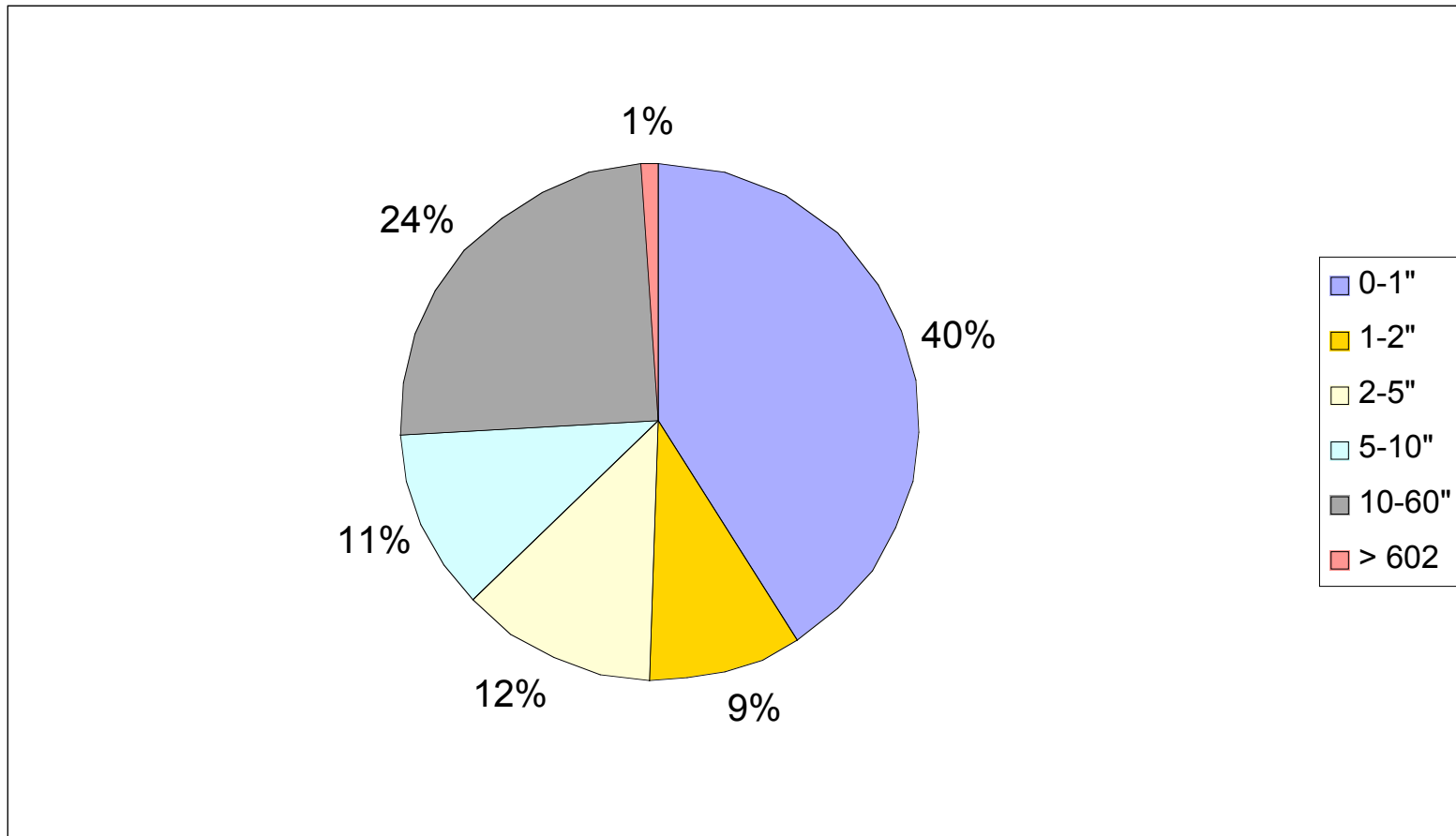


In media, il 78 % dei passanti si è fermato ad osservare lo stand

# Il tempo medio di permanenza



# Il tempo medio di attenzione



# Il sesso e l'età

