



IL NUOVO PIANO PER IL RILANCO DEL “MADE IN ITALY” NEL MONDO
Il Ministro delle Politiche Agricole e Forestali Paolo De Castro,
il sindaco di Milano Letizia Moratti e il presidente di Confimprese Mario Resca
si sono incontrati nella sede dell’Associazione per delineare i progetti per il food italiano

Milano, 14 maggio 2007 – Il food è il settore trainante del “Made in Italy” all’estero. È quanto emerso oggi nel corso del lunch meeting organizzato da Confimprese, l’Associazione delle imprese del commercio moderno, a cui hanno partecipato il Ministro delle Politiche Agricole e Forestali, Paolo De Castro, il sindaco di Milano, Letizia Moratti, il presidente di Confimprese, Mario Resca, e alcuni tra i maggiori rappresentanti del settore come Giovanni Rana, Presidente del Pastificio Rana, Giancarlo Panizza, presidente de Il Gigante, Carlo Pontecorvo, presidente di Ferrarelle ed Emilio De Piazza, presidente Buonitalia.

“Il food ha registrato 22 miliardi di euro di fatturato per l’export 2006 con un incremento del 10% rispetto all’anno precedente, la più alta performance dell’intero sistema produttivo italiano”, ha dichiarato il Ministro De Castro, “il tessile, per esempio, si è fermato a 14 miliardi. Oggi l’acquisto di prodotti alimentari italiani nell’Unione Europea raggiunge i 40 euro a persona, 15 euro negli Stati Uniti e tre in Giappone. È ipotizzabile un’ulteriore crescita dell’export di dieci punti percentuali facendo leva sull’attenzione dei consumatori mondiali al prodotto italiano. E in questa direzione si sta muovendo anche il Governo. Con la Finanziaria 2007 è stato infatti messo in cantiere un sistema organico di interventi a cominciare dal credito d’imposta per l’internazionalizzazione delle imprese, oltre al rilancio del ruolo di Buonitalia, la promozione delle fiere e joint venture tra catene della distribuzione italiana e imprese. È stata inoltre varata la legge per i contributi per la promozione del Made in Italy”.

Il food, infine, sarà anche il volano principale della candidatura di Milano a ospitare l’Expo 2015 con lo slogan *“Nutrire il pianeta, energia per la vita”*.

CHI E’ CONFIMPRESE

Confimprese è l’Associazione del commercio moderno operante sull’intero territorio nazionale che, dal 1999, raggruppa marchi leader nei rispettivi settori merceologici, fortemente competitivi e in espansione sul mercato italiano e internazionale. Oggi Confimprese riunisce 70 aziende che rappresentano oltre 200 marchi commerciali, 20.000 punti vendita in Italia, con un fatturato pari a 25 miliardi di euro e 400mila addetti. L’Associazione si propone di rappresentare e tutelare gli interessi dei retailer moderni e di avviare una relazione con le Istituzioni - locali, regionali, nazionali ed europee - per favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati.