



**I LEADER DEL FRANCHISING DI CONFIMPRESE AL SALONE DI CATANIA
Binda Retail, Cartridge World, Kasanova, Kipoint, Last Minute Tour e Mutuimm
i Soci che hanno aderito alla collettiva promossa dall'Associazione**

Milano, 28 febbraio 2007 – Confimprese, l'Associazione delle imprese del commercio moderno, sarà presente all'XI Salone del Franchising e del Commercio Innovativo di Catania dal 7 al 9 marzo 2008 presso il centro espositivo Le Ciminiere.

Nell'area Confimprese esporranno sei associati, aziende leader del franchising: Binda Retail, Cartridge World, Kipoint, L'Outlet del Kasalingo by Kasanova, Last Minute Tour e Mutuimm, fortemente interessati a uno sviluppo nel Sud Italia.

Binda Retail (stand A8/d) - Partecipa a questa edizione del Salone del Franchising grazie a un importante progetto di sviluppo che individua nelle regioni del Sud Italia i poli di maggior interesse per l'ampliamento della rete di negozi in franchising. Il multimarca a insegna B.HIP!, disegnato per proporre in un modo innovativo Breil Milano, D&G Time, D&G Jewels e altre marche nel portafoglio dell'azienda, è raccomandato per le gallerie di centri commerciali.

Cartridge World (stand A8/b) - Il leader mondiale nel settore della rigenerazione cartucce per stampanti torna alla fiera di Catania per confermare il proprio interesse e il proprio impegno nello sviluppo della rete in tutto il Meridione. Confermato, per le prossime aperture, il contributo di 15.000€ a fondo perduto per abbattere drasticamente l'investimento iniziale per i nuovi affiliati.

Kipoint (stand A8/e) - L'iniziativa in franchising del Gruppo Posteitaliane. Oltre 100 Punti Vendita già attivi su tutto il territorio nazionale, di cui 12 in Sicilia, che operano come Centro Servizi per spedizioni, imballi e confezionamento, vendita cartoleria e cancelleria, prodotti per l'ufficio, trasferimento di danaro e internet point. Un aggressivo piano di ampliamento, che vede la Sicilia, come una delle regioni ad alto potenziale per l'apertura di nuovi punti vendita.

L'Outlet del Kasalingo by Kasanova (stand B5) - Casalingo e outlet: su questi due concetti l'azienda F.lli Fontana (già titolare del marchio Kasanova) ha lanciato nel 2007 una nuova proposta commerciale di affiliazione, che fa leva su un assortimento di articoli per la casa di largo consumo associato a un format di vendita attuale, alla quale il Sud d'Italia sta rispondendo con grande interesse.

Last Minute Tour (stand A8/a) - Il progetto di affiliazione Last Minute Tour si sta sviluppando molto velocemente soprattutto nel Centro Sud: a oggi conta 50 filiali aperte con la formula di Associazione in Partecipazione di cui uno proprio a Catania. L'obiettivo è quello di aprire una filiale Last Minute Tour in tutte le città con almeno 30.000 abitanti.

Mutuimm (stand A8/c) - Società di mediazione creditizia nata nel 1991, che ha avviato il franchising nel giugno 2007. Le formule per aderire sono due: la linea Gold, che oltre al marchio Mutuimm ha diritto a dei prodotti in esclusiva e maggiori provvigioni, e la linea Standard, che permette di utilizzare le convenzioni con un minimo di erogato richiesto.

Presso il desk di Confimprese sarà possibile ricevere informazioni su tutti i franchisor associati, anche se non presenti in fiera, oltre al dettaglio delle attività dell'Associazione.