



**CONFIMPRESE ALLA PRIMA EDIZIONE DI E'-FRANCHISING**  
**Cartridge World, Cibis, Cigierre, Frimm, Frimmoney, Kasanova, Last Minute Tour e**  
**Mutuimm i Soci che hanno aderito alla collettiva promossa dall'Associazione**

Milano, 13 marzo 2008 – Confimprese, l'Associazione delle imprese del commercio moderno, sarà presente alla prima edizione di E'-Franchising in programma a Torino dal 28 al 30 marzo 2008 presso il complesso Fiere Oval.

Nell'area Confimprese esporranno otto associati, aziende leader del franchising: Cartridge World, Cibis, Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA, Frimm, Frimmoney, L'Outlet del Kasalingo by Kasanova, Last Minute Tour e Mutuimm, fortemente interessati a uno sviluppo nelle regioni del Nord Ovest.

**Cartridge World** (stand F2) - Il leader mondiale nel settore della rigenerazione cartucce per stampanti è impegnato nello sviluppo della rete in Italia. Dopo aver aperto un punto vendita nel centro di Torino conferma, per le prossime aperture, il contributo di 15.000€ a fondo perduto per abbattere drasticamente l'investimento iniziale per i nuovi affiliati.

**Cibis SpA** (stand E5) - Società del Gruppo PAM operante nel settore della ristorazione, è presente nei centri città e nei principali centri commerciali di Milano, Torino e hinterland con i propri format: Brek Ristorante, Brek Focacceria, Brek Cafè e Tosto, sia in gestione diretta che in franchising. Forte dell'esperienza maturata in questi anni, Cibis è interessata ad aumentare nei prossimi mesi le partnership nel Nord Ovest dell'Italia.

**Cigierre - Compagnia Generale Ristorazione SpA** (stand E1) - Sarà presente con il marchio Old Wild West, la steak house-birreria western leader in Italia. Dopo il grande successo di Moncalieri e Torino Lingotto, Cigierre intende presentare il marchio e nuovi importanti progetti agli imprenditori del Nord Ovest.

**Frimm** (stand E3) - La prima rete di mediazione immobiliare in franchising italiana ad aver introdotto il concetto di collaborazione tra operatori del settore prevede un consistente sviluppo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta nei prossimi 2 anni. Obiettivo: raggiungere nel Nord-Ovest, zona in cui Frimm vuole consolidare il proprio marchio, il traguardo dei 200 punti vendita nel 2010.

**Frimmoney** (stand E3) - Il brand di mediazione creditizia prevede una crescita costante in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta che consentirà di raggiungere, in quest'area, quota 100 agenzie affiliate nel 2009. L'obiettivo per il 2008, sostenuto da forti investimenti pubblicitari e dal grande risalto dato alla formazione professionale (ore d'aula quadruplicate rispetto al 2007), è invece costituito dal traguardo di 50 nuove aperture.

**L'Outlet del Kasalingo by Kasanova** (stand E7-E9-F8-F10) - Casalingo e Outlet: su questo binomio l'azienda F.lli Fontana, già titolare del marchio Kasanova, ha lanciato nel 2007 una nuova proposta di affiliazione commerciale, che fa leva su un assortimento di articoli per la casa di largo consumo associato a un format di vendita attuale sinonimo di risparmio.

**Last Minute Tour** (stand F6) - Il progetto di affiliazione Last Minute Tour sta dando degli ottimi risultati in Piemonte dove a oggi conta 10 agenzie di viaggi di cui 7 filiali aperte con la formula di associazione in partecipazione. L'obiettivo è quello di aprire una filiale Last Minute Tour in tutte le città con almeno 30.000 abitanti.

**Mutuimm** (stand E11-F12) - Società di mediazione creditizia nata nel 1991, che ha avviato il franchising nel giugno 2007. Le formule per aderire sono due: la linea Gold, che oltre al marchio Mutuimm ha diritto a dei prodotti in esclusiva e maggiori provvigioni, e la linea Standard, che permette di utilizzare le convenzioni con un minimo di erogato richiesto.

Presso lo stand di Confimprese (F4) sarà possibile ricevere informazioni su tutti i franchisor associati, anche se non presenti in fiera, oltre al dettaglio delle attività dell'Associazione.