

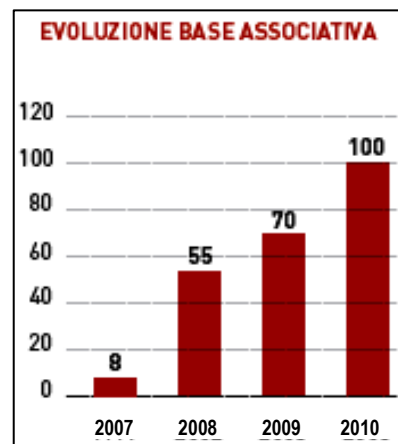


Leader per lo sviluppo del retail

IL PROFILO



Confimprese è l'Associazione delle Imprese del Commercio Moderno (franchising, gdo e reti dirette) operante sull'intero territorio nazionale. L'Associazione riunisce gruppi di imprese omogenee per merceologia - dalla ristorazione all'entertainment, dall'arredo all'abbigliamento, dal food al tessile, dall'immobiliare ai servizi - con un target dimensionale da medio grande a leader di mercato, spesso quotate in borsa e connotate da un forte spirito di competitività nei rispettivi mercati oltre che da una presenza internazionale.



LA MISSION



Confimprese si propone di rappresentare e tutelare gli interessi dei retailer moderni e di dialogare con le istituzioni – nazionali, regionali e comunitarie – per favorire la progressiva liberalizzazione dei mercati e sviluppare reti di vendita e marchi.

L'Associazione vuole inoltre diffondere la cultura del commercio moderno ed essere per i propri associati un luogo d'incontro e di dibattito sulle prospettive del mercato, oltre che fonte di sinergie per lo sviluppo del loro business.

I NUMERI



300 marchi commerciali

30.000 punti vendita in Italia, diretti e in franchising

30 mld di euro di fatturato (2% del Pil 2009)

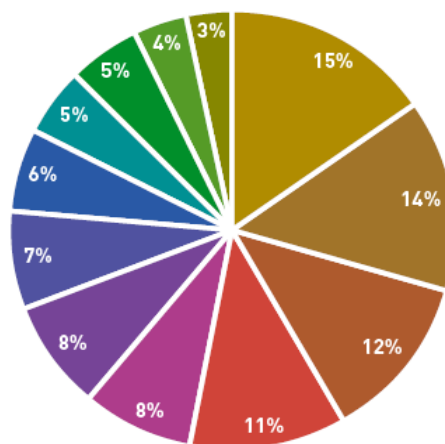
450.000 addetti

I SOCI



Abbigliamento e Accessori	15%
Ristorazione	14%
Food & Beverage	12%
Consulenza	11%
Altri Servizi	8%
Immobiliare e Creditizio	8%
GDO	7%
Casa e Arredo	6%
Entertainment	5%
Auto e Autonoleggio	5%
Turismo e Benessere	4%
Energia	3%

Composizione della base associativa per settori merceologici



LA STORIA

- Aprile 1999** Viene costituita **Confimprese** con 8 Soci Fondatori: Arquati, Autogrill, Mediamarket, Euridea, Blockbuster, McDonalds, Maggiore e Vobis
Franco Arquati è nominato Presidente
- Novembre 1999** Apre la prima sede a Milano, in via Visconti di Modrone, e Confimprese comincia la propria attività
- Giugno 2000** L'associazione sigla una convenzione con **Sviluppo Italia** per favorire la diffusione del franchising in Italia e l'applicazione del D.Lgs. 185/2000
- Dicembre 2000** Confimprese organizza alla Fiera di Milano "**Ret@il Show**", workshop sul commercio moderno, con la partecipazione di importanti retailer quali Arquati, Autogrill, Blockbuster, Coin, Enel Si, McDonald's, Maggiore e Sisa. Il marchio "Ret@il Show" viene registrato.
- Novembre 2001** Inizia la collaborazione con **Expo Cts** per l'organizzazione del Salone "**Franchising & Partnership**", all'interno del quale Confimprese e i suoi associati partecipano ancora oggi con la propria area "Ret@il Show".
- Gennaio 2002** Confimprese supera i 50 associati
- Giugno 2002** Si rafforzano le relazioni istituzionali e Confimprese partecipa all'audizione per il disegno di legge sul franchising presso la X Commissione del Senato
- Luglio 2002** Mario Resca, Presidente McDonald's viene nominato Presidente di Confimprese
- Settembre 2002** Prima convention organizzata da Confimprese a Villa d'Este sul tema "Come sviluppare i consumi e i punti di vendita"
- Novembre 2002** Esce il primo numero di "Ret@il", rivista edita da Confimprese e distribuita con target B2B alle più importanti aziende italiane

LA STORIA

- Gennaio 2003** Si inaugura la nuova sede di Confimprese a Milano, in piazza Sant'Ambrogio, e inizia una fitta attività convegnistica con appuntamenti mensili
- Aprile 2003** Nasce **Confservizi** srl con l'obiettivo di sviluppare servizi innovativi a favore degli associati.
- Luglio 2003** L'associazione partecipa all'audizione sulle norme per la disciplina dell'affiliazione commerciale presso la **X Commissione della Camera dei Deputati**
- Aprile 2004** Confimprese sigla un accordo di settore con il **Ministero delle Attività Produttive** per favorire l'internazionalizzazione della distribuzione italiana
- Luglio 2004** L'associazione muove i primi passi nel settore della formazione e organizza un "**Corso per retail management**"
- Ottobre 2004** In occasione del Salone Franchising & Partnership di Milano viene presentato "**Franchising**", il primo libro della collana **Business & Retail**
- Aprile 2005** Confimprese entra in Confcommercio in qualità di socio aderente per un anno
- Marzo 2006** Confimprese, da sempre attiva per promuovere la liberalizzazione, organizza a Roma il primo convegno sul tema "**Liberalizzare per rilanciare. Il commercio moderno**" con la partecipazione di importanti esponenti del mondo politico e imprenditoriale
- Marzo 2006** Confimprese sigla un accordo con **BNL**, a favore di affiliati e partner delle catene associate, per finanziamenti allo start up di attività commerciali
- Marzo 2006** Confimprese organizza **la prima collettiva al Salone del Franchising e del Commercio Innovativo di Catania** con la partecipazione di Blockbuster, Lavazza e Wall Street Institute

LA STORIA

Aprile 2006

Parte la prima edizione del “**Master in Store Manager della Ristorazione di Marca**”, organizzato da Confimprese in collaborazione con l’**Università di Parma**. L’iniziativa è sponsorizzata da Autogrill, Camst, Chef Express, Cibis, Fini Grill, Flunch, McDonald’s e My Chef

Aprile 2006

Collettiva Confimprese al **Roma Expo Franchising** con la partecipazione di Blockbuster, Cigierre, Frimm, Genius Point, Ki Point, Lavazza e Wall Street

Maggio 2006

Con la partecipazione al **Salone Expo Real Estate** di Milano, Confimprese avvia la propria attività di supporto agli associati per la ricerca di immobili commerciali

Giugno 2006

I principali esponenti della ristorazione commerciale associati, sotto l’egida di Confimprese, portano avanti un’azione comune per il rinnovo del CCNL Turismo e per il bando di gara delle Autostrade del Brennero

Luglio 2006

Confimprese lancia un nuovo progetto editoriale: **Retail on line**, versione web dell’omonimo trimestrale cartaceo

Settembre 2006

Confimprese sigla un accordo con **Confindustria** per la consultazione su tematiche d’interesse comune

Ottobre 2006

Collettiva Confimprese al **Franchising & Trade** di Milano con la partecipazione di Blockbuster, Cartridge World, Frimm, Genius Point e Wall Street. Nell’occasione viene presentato “**Business in Franchising**”, il secondo libro della collana Business & Retail

Novembre 2006

Inaugurata la sede romana dell’associazione, in Piazza di Spagna 35

Novembre 2006

Confimprese organizza a Roma il secondo convegno sul tema della liberalizzazione dal titolo “**Liberalizzare: una grande opportunità**”

Gennaio 2007

Confimprese partecipa all’audizione presso la **IV Commissione “Attività Produttive” del Consiglio della Regione Lombardia** sul Progetto di Legge in materia di orari degli esercizi commerciali

LA STORIA

Febbraio 2007

Si intensifica il ruolo propulsore dell'associazione che avanza proposte per la regolamentazione delle concessioni autostradali per l'attività di ristorazione e il mercato dei buoni pasto

Marzo 2007

Collettiva Confimprese al **X Salone del Franchising e del Commercio Innovativo** di Catania con la partecipazione di Blockbuster, Cartridge World, Mutuimm e Wall Street Institute

Marzo 2007

Confimprese partecipa all'audizione presso la **Commissione "Giustizia" della Camera dei Deputati** sul progetto di legge C.1495 in materia di Class Action

Aprile 2007

Confimprese organizza a Milano il convegno "**Marca e Retailing nella moda: difficile convivenza o sinergia di successo?**"

Aprile 2007

Area Confimprese alla **V edizione del Roma Expo Franchising** con la partecipazione di Blockbuster, Cartridge World, Genius Point, Il Caffè di Roma, Kipoint, Mutuimm, NextPeople, Old Wild West e Yoyogurt.

Maggio 2007

Primo lunch meeting organizzato in Confimprese con la partecipazione dell'**Onorevole Paolo De Castro, Ministro delle Politiche Agricole e Forestali**, e del **Sindaco di Milano, Letizia Moratti**

Giugno 2007

Confimprese partecipa all'audizione presso la **III Commissione del Consiglio Regionale del Veneto** sul progetto di Legge n. 129 "**Disposizioni di riordino e semplificazione normativa in materia di industria, imprenditoria giovanile, flussi migratori, miniere e commercio**"

Giugno 2007

Nasce **Confisearch**, la divisione di head hunting specializzata nel retail

LA STORIA

Luglio 2007

Confimprese e **Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici** organizzano un convegno dal titolo **“Reti infrastrutturali e tecnologiche per la produttività”** al **Ministero dello Sviluppo Economico**

Agosto 2007

Confimprese partecipa all’iniziativa **“In viaggio con voi”** con Anas e le associazioni dei consumatori, promossa in occasione dell’esodo estivo

Ottobre 2007

Parte la seconda edizione del **“Master in Store Management della Ristorazione di Marca”**, organizzato da Confimprese in collaborazione con **l’Università di Parma**. L’iniziativa è sponsorizzata da Autogrill, Camst, Chef Express, Cibis, Cir Food, Flunch, McDonald’s, My Chef e Vera Ristò

Ottobre 2007

Collettiva Confimprese al **Franchising & Trade** di Milano con la partecipazione di Balloon Express, Cartridge World, Eta Beta Consulting, Frimmony, Maggiore Rent, Midas, Orange Network, L’Outlet del Kasalingo by Kasanova e Play Planet

Novembre 2007

Confimprese organizza il primo seminario per franchisor in tre giornate dal titolo: **“Lo sviluppo del franchising: mito e realtà. I fattori chiave per un network di successo”**

Novembre 2007

Confimprese organizza a Milano il convegno **“I network immobiliari tra innovazione e liberalizzazione: quali prospettive per il futuro”**

Febbraio 2008

Confimprese partecipa alla **1° Conferenza Nazionale Servizi Innovativi e Tecnologici**

Febbraio 2008

Prima campagna radiofonica in Toscana per il reclutamento franchisee

Febbraio 2008

Confimprese organizza a Milano il convegno **“Opportunità Stati Uniti per brands made in Italy e italian style”**

LA STORIA

Marzo 2008

Collettiva Confimprese alla prima edizione del **Salone E'-Franchising** a Torino con la partecipazione di Cartridge World, Cibis, Cigierre, Frimmoney, L'Outlet del Kasalingo by Kasanova, Last Minute Tour e Mutuimm

Marzo 2008

Collettiva Confimprese **all'XI Salone del Franchising e del Commercio Innovativo** di Catania con la partecipazione di Binda Retail, Cartridge World, Kipoint, L'Outlet del Kasalingo by Kasanova, Last Minute Tour e Mutuimm

Aprile 2008

Lunch meeting con **Corrado Passera, AD di Intesa San Paolo**, sul tema **"Il ruolo del sistema creditizio per lo sviluppo del commercio moderno"**

Giugno 2008

In occasione dell'**Expo Italia Real Estate** Confimprese ha organizzato il convegno dal titolo **"La riqualificazione dei centri storici: il ruolo del retail"**

Settembre 2008

Prima tappa di **"Business & Franchising"** a Milano, due giornate dedicate all'incontro tra domanda e offerta nel settore del franchising

Ottobre 2008

Confimprese presenta la prima ricerca sul franchising dal titolo **"Il Franchising in Italia"** all'omonimo convegno, in occasione del **Salone del Franchising & Trade** di Milano, alla presenza dell' **On. Ugo Martinat, Sottosegretario al Ministero per lo Sviluppo Economico**, e dell' **On. Raffaello Vignali, Vicepresidente della X Commissione Attività Produttive**

Novembre 2008

Confimprese organizza, la prima **"Tavola Rotonda tra Governo e Retail"** presso il Centro Congressi di Montecitorio a Roma. All'evento era presente il **Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Altero Matteoli**

Novembre 2008

Confimprese organizza la seconda edizione del seminario per franchisor dal titolo: **"Lo sviluppo del franchising: mito e realtà. I fattori chiave per un network di successo"**

Novembre 2008

Confimprese sigla un accordo con **Confidi Province Lombarde** orientato all'erogazione di **garanzie reali e personali** per l'accesso al credito per lo start-up di nuovi punti vendita in franchising

LA STORIA

Dicembre 2008

Incontro con **Adolfo Urso, Sottosegretario al Ministero per lo Sviluppo Economico**, per proseguire il dibattito avviato con la prima Tavola Rotonda Governo-Retail tenutasi il 29 ottobre 2008

Gennaio 2009

Confimprese ottiene da Regione Lombardia l'autorizzazione **all'erogazione gratuita di tre corsi di alta formazione**, riservati ai propri Associati

Febbraio 2009

Lunch Meeting di alto profilo con **Massimo D'Aiuto, AD di Simest**, la finanziaria di sviluppo e promozione delle attività delle imprese italiane all'estero, dal tema **"L'internazionalizzazione delle Aziende Retail"**

Maggio 2009

Confimprese organizza la seconda **"Tavola Rotonda Governo-Retail"** presso il Centro Congressi Montecitorio a Roma. Presenti **Adolfo Urso, Sottosegretario al Ministero per lo Sviluppo Economico, Raffaello Vignali, Vice Presidente Commissione Attività Produttive, Stefano Stefani, Presidente Commissioni Affari Esteri**. In seguito alla TRGR si sono sviluppati tavoli di lavoro su flessibilità e produttività del lavoro, trasporto intermodale, retail real estate, semplificazione amministrativa per le imprese

Giugno 2009

Victor Gorbaciov, direttore generale dell'Associazione Aeroporti Russia e Paesi CSI e **Mario Resca**, presidente di Confimprese, firmano un accordo di collaborazione per permettere agli Associati Confimprese di aprire propri punti vendita all'interno dei 350 aeroporti dislocati in terra russa

Luglio 2009

Confimprese promuove il dialogo sulla finanza agevolata e organizza il convegno **"La finanza agevolata: un'opportunità per le imprese"**. All'Associazione il merito di aver avviato tavoli di confronto tra le principali società che si occupano di contributi, agevolazioni e finanziamenti alle aziende. I partecipanti: **Simest**, la finanziaria controllata dal Ministero dello sviluppo economico; **Agriplan**, società di studi e servizi nell'ambito della filiera agro-alimentare; **FinService**, attiva nella consulenza e assistenza nella finanza agevolata; **Geg Management**, consulenza strategica per le imprese; **Fitt**, partner di Geg Management.

Luglio 2009

Confimprese si fa promotrice di un incontro tra un rappresentante del governo della Sierra Leone, **Nabil Hassan**, e importanti aziende italiane interessate allo sviluppo nel Paese africano. Prosegue, in questo modo, il lavoro di internazionalizzazione delle aziende associate da parte di Confimprese.

LA STORIA

Luglio 2009

Publicato lo studio “**Modelli di affidamento dei servizi di ristoro sulle reti autostradali**” europee elaborato da Confimprese in collaborazione con il Cesit – Università di Napoli

Ottobre 2009

In occasione del 24' Salone Franchising & Trade Confimprese presenta la seconda ricerca sul franchising “**La sostenibilità nel franchising: ragioni e modalità dello sviluppo sostenibile**”, condotta in collaborazione con l'Università Cattolica. Presente **Gianfrancesco Vecchio**, *direttore generale dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione Ministero dello Sviluppo Economico*.

Novembre 2009

Nel corso del convegno “**Cultura, Turismo e Mercato. Il patrimonio artistico: motore dello sviluppo del sistema Italia**”, Confimprese presenta la ricerca “**Il turismo culturale in Italia. Scenario e potenzialità di sviluppo**”, messa a punto da Bain & Company. Presenti il *vice sindaco di Roma* **Mauro Cutrufo**, *l'assessore alla cultura, sport e turismo Regione Lazio* **Giulia Rodano** e il *Presidente di Federlazio* **Maurizio Flammini**.

Novembre 2009

Confimprese incontra l'**On. Giuliano Cazzola**, *Vice Presidente Commissione Lavoro Camera dei Deputati* per un confronto sul tema “**La flessibilità nel mercato del lavoro: gli strumenti a disposizione delle imprese della ristorazione commerciale**”.

Dicembre 2009

Confimprese incontra il **Sen. Pietro Ichino**, *XI Commissione Permanente Lavoro, Previdenza Sociale del Senato della Repubblica* per un momento di confronto sul tema “**Superare il dualismo tra flessibilità per le imprese e stabilità del lavoro: il ddl s.1481**”.

Febbraio 2010

Confimprese compie 10 anni. Per l'occasione, un Gala Dinner organizzato il 3 febbraio a Roma all'Open Colonna presso il Palazzo delle Esposizioni. Hanno preso parte 200 selezionatissimi ospiti hanno assistito al **Faccia a faccia del Presidente Mario Resca con Bruno Vespa** e alla consegna dei **Confimprese Awards** a 19 imprese associate. Consegnata anche una targa a **Sonia Arquati** in memoria del padre Franco, ideatore e fondatore di Confimprese.

LA STORIA

Marzo 2010

Su richiesta dei Soci, prende il via il **Tavolo di Lavoro Centri Commerciali**. L'obiettivo è favorire un costante confronto tra i retailer per concordare eventuali azioni dell'Associazione

Aprile 2010

Confimprese organizza "**Asset Immobiliari e Retail: trend di mercato e strategie di sviluppo**", per ribadisce il proprio ruolo nel farsi portavoce presso le istituzioni delle istanze del retail anche nell'immobiliare: sciogliere i lacci della burocrazia.

Aprile 2010

Iniziano a farsi sempre più strada le **sinergie tra Associati e Confimprese**. Il 28 aprile **Immobiliare.it** organizza una giornata stampa per incontrare i media presso la sede dell'Associazione in piazza Sant'Ambrogio a Milano. Elevata l'affluenza di giornalisti di quotidiani, periodici di settore e online.

Aprile 2010

Con l'ingresso in Confimprese di **Tecnorete, Epicas, Kiron e La Ducale Spa**, tutto il Gruppo Tecnocasa Spa entra a far parte della base associativa Confimprese.

Maggio 2010

Cibus: Confimprese organizza il convegno "L'innovazione delle aree di sosta nel trasporto collettivo. Da viaggiatori a consumatori".

Giugno 2010

Presentate proposte di modifica normativa al **Ministero del Lavoro** in materia di contratto part-time e tempo determinato.

Giugno 2010

Confimprese organizza presso **EIRE** il convegno "L'ecosostenibilità: motore per la ripresa del retail real estate?" e presso la sede dell'associazione il workshop: **Direttiva Bolkestein: più facile aprire punti vendita in Italia?**

Luglio 2010

Confimprese partecipa all'incontro della Consulta Generale per l'Autotrasporto e la Logistica del **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti** per predisporre il **Piano Nazionale della Logistica**.

Settembre 2010

Confimprese aderisce al Tavolo PMI-MISE.

Ottobre 2010

Al Salone F&T 2011 Confimprese presenta la terza ricerca sul franchising "**Il Franchising in Italia**" e incontra il **Consigliere Simi del Ministero della Pubblica Amministrazione**.

LA STORIA

Novembre 2010

Confimprese, in collaborazione con ESEF e lo studio legale Lab Law, organizza il workshop “**Le novità del collegato lavoro**”.

Dicembre 2010

Confimprese presenta un **rapporto di ricerca sull’occupazione nel retail**

Gennaio 2011

Riparte la formazione con la nuova offerta formativa 2011 e la V edizione del **Master in Store Management della Ristorazione di Marca**.

Febbraio 2011

Confimprese, Assofranchising e Fif-Confesercenti insieme per un Tavolo di Lavoro permanente per manifestare al Governo la necessità di un riconoscimento per le imprese che operano con la formula del Franchising.

ESTRATTO RASSEGNA STAMPA 2010/2011

22.02.11 LE IMPRESE: AL VIA TAVOLO PERMANENTE SUL FRANCHISING



Un tavolo di lavoro permanente per mostrare al Governo la necessità di un riconoscimento per le imprese che operano in franchising.

Dall'ultimo rapporto sul Franchising emerge che il comparto rappresenta in Italia 21,7 miliardi di euro di fatturato, 180.525 addetti e 53.313 punti vendita [...]

17.12.10 OLTRE 5 MILA NUOVI POSTI NEL RETAIL ITALIANO

CORRIERE DELLA SERA

Il retail italiano punta sulla ripresa dei consumi e punta per il 2011 a un ulteriore rafforzamento degli organici. La tendenza emerge da un'indagine Confimprese, l'associazione che raggruppa un centinaio di società del commercio moderno, condotta attraverso i piani di sviluppo resi noti dalle aziende associate [...]

13.10.10 IL FRANCHISING NON CEDE ALLA CRISI



"Il franchising in Italia è una formula distributiva attuale e consolidata, un'alternativa al lavoro subordinato che crea occupazione anche tra i giovani" sostiene Confimprese, che chiede anche una maggiore attenzione del Governo verso un settore sempre più votato all'internazionalizzazione e che crea lavoro anche al di fuori del nostro Paese. Dall'ultima ricerca Confimprese effettuata su 74 imprese emerge che i servizi, il commercio dei prodotti per la persona e quello specializzato hanno risentito meno del blocco dei consumi. [...]

PUBBLICAZIONI

- Franchising (2004)
- Business in Franchising (2006)
- Liberalizzare: una grande opportunità (2007)
- Marca e Retailing nella moda: difficile convivenza o sinergia di successo? (2007)
- I network immobiliari tra innovazione e liberalizzazione. Quali prospettive per il futuro (2008)

STUDI E RICERCHE

- Qualità dei servizi erogati sulla rete autostradale italiana: il giudizio dei consumatori (2008)
- Il franchising in Italia. L'affiliazione commerciale come motore di sviluppo di una nuova imprenditorialità per l'economia italiana (2008)
- Il franchising in Italia. Modelli di sviluppo sostenibili per network di successo (2009)
- Il franchising in Italia. Strategie per contrastare la crisi dei consumi e sostenere lo sviluppo della rete

L'ATTIVITÀ

COMITATI E SINERGIE TRA GLI ASSOCIATI

Confimprese è luogo di incontro, pre-supposto per creare nuove opportunità di business e focus group su tematiche di comune interesse. All'interno della Associazione sono presenti cluster di imprese omogenee per merceologia, dimensioni e interessi. Strumento di lavoro sono i **Comitati** a cui partecipano i manager delle imprese associate.

RELAZIONI ISTITUZIONALI

Al centro dell'attività di Confimprese ci sono i rapporti con le istituzioni nell'intento di rafforzare il peso del terziario, che nei Paesi industrializzati contribuisce a oltre il 70% del Pil.



Liberalizzare, sburocratizzare, semplificare la normativa sul commercio, garantire flessibilità del lavoro sono i temi centrali dell'azione di lobbying di Confimprese.

SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLE RETI

Numerose le iniziative realizzate per la ricerca di affiliati, **campagne radiofoniche**, collettive alle principali **fiere del settore**, incontri nelle maggiori città italiane e una sezione dedicata alla raccolta di candidature sul portale dell'Associazione www.confimprese.it, a cui si uniscono gli accordi con gli Istituti di credito per i finanziamenti allo start up e le segnalazioni di location commerciali.



CONVEGNI



Confimprese organizza periodicamente convegni su tematiche di attualità – opportunità di sviluppo su mercati esteri, evoluzione dei consumi, nuovi format commerciali, ecc. – con relatori altamente

qualificati, che rappresentano un'ottima opportunità di **aggiornamento e di incontro** per tutti i soci, oltre a momenti di dialogo con le Istituzioni per avanzare le proposte dell'Associazione su temi di attualità politico-economica.

FORMAZIONE

Confimprese ha sviluppato un'intensa offerta formativa dedicata al retail e al franchising con particolare attenzione all'area marketing-commerciale. Insieme all'**Università di Parma**, inoltre, l'Associazione ha promosso il Master in Store Management della Ristorazione di Marca

PERCHÉ ENTRARE IN CONFIMPRESE?

Confimprese è un' **Associazione esclusiva, leader per lo sviluppo del retail**, composta da aziende primarie interessate al dialogo e al confronto.

Entrare in Confimprese significa far parte di un network che offre la possibilità di **relazionarsi con altre aziende** omogenee per merceologia e settore, con cui confrontarsi su tematiche di comune interesse e su opportunità di business.

Confimprese è portavoce delle aziende associate nei confronti delle Istituzioni e si distingue per una forte vocazione alla **liberalizzazione dei mercati**, alla **creazione di marchi** e più in generale ad agevolare il commercio in rete.

I VANTAGGI

UN ASSOCIAZIONISMO DI QUALITÀ

LA VISIBILITÀ SUL PORTALE CONFIMPRESE

L'UTILIZZO DEL LOGO CONFIMPRESE

AGGIORNAMENTO COSTANTE
SUI PRINCIPALI FATTI ECONOMICI

COMITATI DI LAVORO E SINERGIE

MASTER

Master in "Store Management" della ristorazione di marca

SEMINARI FRANCHISING

Formazione franchisor: 4 moduli per un percorso innovativo

SEMINARI RETAIL

- Visual Merchandising
- L'incentivazione del personale di front-line
- Second worklife: un approccio innovativo alla gestione degli "esuberanti". Scoprire il talento nascosto per cambiare vita di lavoro
- Il controllo delle differenze inventariali da comportamento illecito del cliente e/o degli addetti
- Oltre le ricerche - Modalità innovative di "osservazione" e "ascolto" del cliente
- Sales driver
- "Negozianti in cattedra"

CONVEGNI E FORMAZIONE PER IL RETAIL

- | | |
|-------------------------------|--|
| Comitato Franchising: | - Ricerca e sviluppo opportunità sviluppo rete; |
| Comitato Real Estate: | - Tavolo di lavoro Centri Commerciali;
- Progetto Real Estate per sviluppo immobiliare; |
| Comitato Ristorazione: | - Tavolo di Lavoro su Concessioni Autostradali |

ATTIVITÀ DEI COMITATI

FINANZIAMENTI ALLO START UP

Confimprese da sempre è impegnata nella ricerca di accordi per sostenere lo sviluppo delle attività in franchising attraverso servizi bancari specificamente studiati. È attualmente attiva la collaborazione con *Confidi Province Lombarde* che prevede l'erogazione di garanzie per lo start up di nuove attività in franchising, con l'obiettivo di rendere possibile l'ottenimento di finanziamenti da parte di istituti di credito anche in carenza di garanzie reali o personali dell'imprenditore.



CONVENZIONI RISERVATE AGLI ASSOCIATI



I SOCI CONFIMPRESE

RETAILER

AIREST
ALD AUTOMOTIVE
ARQUATI
AUTOGRILL
AVANZI HOLDING
BALLOON EXPRESS
BARILLA
BATA
BLOCKBUSTER
BMW ITALIA
BOUTY
BRICO CENTER
BURGER KING
CAFFÉ VERGNANO
CAMOMILLA ITALIA
CAMST
CATTOLICA ASSICURAZIONI
CIGIERRE
CINTI
CIR FOOD
COCA-COLA
CONAFI PRESTITO'

CRAI
CREMONINI
ECOR NATURASI
ENEL GREEN POWER
ENI GAS & POWER
ENI RETE OIL & NON OIL
EPICAS
FERRARELLE
FERRARI
FESTIVAL
FINI FAST
FLUNCH
FOLLIE GROSS
FRIMM FRANCHISING IMM.
FRIMM MED. MUTUI E PRESTITI
GAME STOP
GEOX
GIUNTI AL PUNTO SPA
ILLYCAFFÈ
IMMOBILIARE.IT
INTICOM
IXINA ITALIA
KASANOVA
KI POINT

KIRON
Kuvera
LAVAZZA
L'ERBOLARIO
LINDT & SPRUNGLI
LINO'S COFFEE
MAGGIORE
MAGLIONE
MAX ITALIA
MIDAS
MINICONF
MONDADORI FRANCHISING
MY CHEF
NATUZZI
NAU
ORIGINAL MARINES
PASTIFICIO RANA
PELUSO COLLEZIONI
SELECT TRADE
SERMETRA
SIRIO
SISA
STROILIORO
TECNOCASA

TECNORETE
THUN
UNIEURO
VERA
WALL STREET INSTITUTE
YOYOGURT

RETAIL PARTNER

AON
ASSET & RETAIL MANAGEMENT
BT ITALIA
COSTA GROUP
ENVENT
ETA BETA
FRESYSTEM
GRUPPO TEMSI
LOGOTEL
SFERA RETAIL
SOSETE
LA DUCALE SPA

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Presidente
Executive Vice President

Mario Resca
Francesco Montuolo

CONSIGLIERI

COMITATO ESECUTIVO

Comitato Scientifico
Relazioni Istituzionali

Ristorazione

B2B

GDO

Franchising

Massimo Candini
Giuseppe Cerroni
(Autogrill)
Valentino Fabbian
(Cremonini)
Germano Gaudenzi
(Maggiore Rent)
Felice Lasalvia Di Clemente
(EcorNaturasi)
Vittorio Tuninetti
(Burger King)

Diego BABBO (Natuzzi)
Roberto BARBATO (Frim Holding)
Armando BORSETTI (Ki Point)
Edoardo BULGHERONI (Select Trade - Lindt)
Sergio CASSINGENA (Sisa)
Luigi CONSIGLIO (Gea)
Franco COSTA (Costa Group)
Claudio CROSTA (FiniFast)
Flavio FERRETTI (Lavazza)
Giangiacomo IBBA (Crai)
Roberto LONGO (Compar Bata)
Marco MINELLA (Camst)
Antonio PASCA (Tecnocasa)
Fabrizio PEZZOLI (Thun)
Francesco PINTO (Inticom)
Andrea RADIC (Airest)
Hervè RAMPAL (Flunch)
Giovanni RANA (Pastificio Rana)
Christophe REALE (Espressamente Illy)
Francesco STARACE (Enel Green Power)
Angelo ZACCARI (Eni Gas & Power)

Direttore Generale

Paolo Dalcò

Segretario Generale

Cristina Maria Ferrini



Sede di MILANO Sede di ROMA
Piazza Sant' Ambrogio 16 - 20123 Milano Piazza di Spagna 35, 00187 Roma
tel. 02 89013233, fax 02 874475 tel. e fax 06 6788825

info@confimprese.it - www.confimprese.it