



**HP consolida la propria posizione di leadership nel settore retail presentando un nuovo sistema POS con tecnologia touch-screen per i punti vendita.**

---

HP ha recentemente effettuato una serie di annunci relativi ai prodotti e alle soluzioni retail ampliando ulteriormente il proprio portfolio POS (Point-of-Sales) a conferma, ancora una volta, del proprio impegno per i clienti di questo settore.

In quest'ottica ha presentato HP ap5000 All-in-One POS System, un nuovo sistema POS con tecnologia touch-screen per gli operatori del settore retail, che desiderano una soluzione conveniente che include una combinazione di prodotti per la gestione delle attività di business.

Compatto e semplice da usare, HP ap5000, ottimizza gli ambienti di lavoro ed è progettato per gestire le elevate richieste degli ambienti retail. Il design elegante, pensato per il risparmio di spazio, richiede una sola presa elettrica, riducendo l'ingombro dei cavi e rendendo questa soluzione ideale per le aree a contatto con i clienti, come ad esempio nel settore alberghiero. Il sistema include una CPU (Central Processing Unit), uno schermo touch-screen, un lettore di bande magnetiche e un display su due righe per i clienti.

HP fornisce tecnologie innovative che aiutano gli operatori del settore retail a migliorare i servizi per i clienti e la produttività del personale con i relativi risultati economici. Le iniziative di business di HP per il settore retail saranno supportate da un team di vendita di recente nomina e potranno trarre vantaggio dall'attuale forza di vendita e dalla presenza sul mercato del gruppo PSG (Personal Systems Group) di HP.