

# benvenuti a FRANCHISING & TRADE

fieramilanocity 15 – 18 ottobre 2010

Una location velocemente raggiungibile dalla stazione, da Linate e da tutti i punti della città.  
Comodi parcheggi per gli espositori proprio sopra al padiglione 2 e per i visitatori nelle immediate vicinanze dell'area espositiva.

che cosa stiamo facendo per voi  
**LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA... \***

## Testate di settore

• Mark Up	4 giugno	4 luglio	4 sett
• Millionaire	3 giugno	3 luglio	3 sett
• Bollettino del lavoro		3 sett	3 ott.
• Imago Shop		15 luglio	15 ott.
• L'arreda negozi	15 maggio	15 luglio	15 sett

(tutte le uscite a pagina intera)

## Testate d'informazione

• Corriere della Sera	20 luglio	6 sett	
• Panorama	22 luglio	16 sett	14 ott.
• Economy	28 maggio		
• Espansione		ottobre	
• In Europa		4 ottobre	
• Finanza & Mercati		12 ottobre	
• Italia Oggi		12 ottobre	

(tutte le uscite sono a pagina intera salvo Finanza&Mercati e Italia Oggi che prevedono formati minori, sui quali non potremo inserire i marchi degli espositori)

<b>diffusione</b>	680.000 (Lombardia 42,30% - Lazio 19,37% - Veneto 7,44% - altri poco rilevanti)
<b>lettori</b>	2.900.000 (di cui uomini 1.800.000)
<b>età</b>	focus 25-34: 19% - 35-44: 19% - 45-54: 20%
<b>cl. sociali</b>	sup. 5,70 - medio/sup. 25% - media 62%
<b>diffusione</b>	530.000 (a livello nazionale con la maggior copertura a nord)
<b>lettori</b>	3.000.000 (uomini 1.900.000) - sup. 6,70 - medio/sup. 26% - media 60%
<b>cl. sociali</b>	
<b>lettori</b>	140.000
<b>lettori</b>	30.000
<b>lettori</b>	1.250.000 settimanali
<b>lettori</b>	50.000
<b>lettori</b>	200.000

## Affissione



120 poster formato 6x3 metri a Milano

**\* ...CHE È ANCHE LA VOSTRA CAMPAGNA**  
per partecipare

Inviatemi il vostro MARCHIO IN BIANCO E NERO, FORMATO VETTORIALE, PROGRAMMI ILLUSTRATOR O FREEHAND (I marchi che ci perverranno a colori saranno comunque pubblicati in bianco e nero) e il vostro INDIRIZZO MAIL (quello che volete sia pubblicato).  
Il vostro marchio potrà essere presente sulle uscite raggiungibili dopo il versamento dell'acconto di partecipazione. Ove possibile inseriremo anche i vostri indirizzi mail.

### Corsera uscite del 20 luglio - 6 sett.



pag. intera (cons. marchi entro ven 9/07, ven 27/08)

### Panorama uscite del 22 luglio - 16 sett.



pag. intera (cons. marchi entro giov 8/07, ven 3/09)

### Panorama uscita del 14 ottobre



4 pagine intere (presenza tutti espositori)

### Espansione uscita del 2 ottobre



pag. intera (cons. marchi entro lunedì 20/09)

### Settegiorni uscita del 4 ottobre



pag. intera (cons. marchi entro lun 13/09)

## GLI INVESTITORI ESTERI

Al salone del franchising saranno presenti investitori esteri provenienti da Asia, Europa e America. Selezionati secondo precise profilazioni dall'Ufficio Estero di Fieramilano gli operatori invitati avranno agende di appuntamenti mirati e pre-stabiliti con gli espositori.

Una lounge sarà a disposizione degli espositori per gli incontri con gli operatori esteri al fine di poter usufruire di un'area tranquilla, comoda e accessoriata (ci sarà anche un servizio drink&food) dove approfondire le possibilità di scambi commerciali.



## NUOVI FRANCHISEE

Un'altra concreta iniziativa a favore dello sviluppo del business è il recruiting di nuovi franchisee. Profilazione, analisi e valutazione sono state affidate alla società Mrcommunication, azienda specializzata in ricerca e selezione. Verranno poi analizzate tutte le possibilità di match per poter proporre agli espositori incontri mirati e sostanziali. La lounge dedicata ospiterà anche questi neo investitori per i colloqui con i franchisor.

## UN GRANDE INVESTIMENTO PER RICONFERMARE FRANCHISING & TRADE

QUALE MANIFESTAZIONE DI RIFERIMENTO PER TUTTI GLI OPERATORI DEL SETTORE.